



K2 - Nationellt kunskapscentrum för kollektivtrafik

Verksamhetsplan 2017



Innehåll

1.	Inledning.....	3
2.	Mål och inriktning.....	4
3.	Analys.....	6
4.	Forskning.....	8
5.	Utbildning.....	11
6.	Kommunikation.....	13
7.	Ekonomi och administration	15
	Bilaga 1 - Budget för 2017.....	16
	Bilaga 2 - Organisation	18
	Bilaga 3 – Ledning och kansli	19

1. Inledning

K2 är Sveriges nationella centrum för forskning och utbildning om kollektivtrafik. Här möts akademi, offentliga aktörer och näringsliv för att tillsammans diskutera och utveckla kollektivtrafikens roll i Sverige. Vi forskar om hur kollektivtrafiken kan bidra till framtidens attraktiva och hållbara storstadsregioner. Vi utbildar kollektivtrafikens aktörer och sprider kunskap till beslutsfattare så att debatten om kollektivtrafik förs på vetenskaplig grund. K2 drivs och finansieras av Lunds universitet, Malmö högskola och VTI i samarbete med Stockholms läns landsting, Västra Götalandsregionen och Region Skåne. Vi får stöd av Vinnova, Formas och Trafikverket.

Denna verksamhetsplan beskriver mål, förutsättningar och övergripande inriktning för K2, prioriterad verksamhet under 2017 samt en utblick mot 2019 då K2 ska utvärderas. För prioriterad verksamhet 2017 anges leveranser för K2:s verksamhetsområden: *forskning* respektive *utbildning*, samt stödfunktionerna: *kommunikation* respektive *ekonomi och administration*. Den prioriterade verksamheten tar sin utgångspunkt i en analys av interna styrkor och svagheter samt omvärldsfaktorer i form av möjligheter och hot. I dokumentet beskrivs också övergripande budget för 2017.

Verksamhetsplanen beslutades av K2:s styrelse 2016-12-13.

2. Mål och inriktning

2.1 K2:s verksamhetsidé och mål

K2:s vision är att göra Sverige till ett internationellt föredöme när det gäller kollektivtrafik som medel för utveckling av hållbara och attraktiva storstadsregioner. Detta åstadkoms genom vår verksamhetsidé som innebär att K2:

- utvecklar ny kunskap, sprider befintlig kunskap, samt bidrar till att forskningsresultat omsätts i praktisk verksamhet,
- fungerar som en arena för konstruktivt samarbete mellan akademi, offentliga aktörer och näringsliv och mellan olika akademiska discipliner,
- erbjuder utbildning och lärande som bygger på vetenskaplig kunskap och beprövad erfarenhet.

K2:s verksamhetsidé bygger på samproduktion. Det innebär att offentliga aktörer och näringsliv medverkar i såväl utvecklingen av forskningsfrågor som i genomförandet av forskningen och spridningen av resultaten.

Sex målbilder ligger till grund för K2:s första femårsperiod (2015-2019):

1. K2 producerar forskningsresultat med hög relevans och som presenteras i peer-review-tidskrifter eller motsvarande och vid nationella eller internationella konferenser.
2. K2 genomför utbildningar riktade till yrkesverksamma, baserade på vetenskaplig kunskap och med hög efterfrågan från myndigheter och näringsliv.
3. K2 medverkar i grundutbildning vid universitet och högskolor, i masterutbildningar och utbildningar på forskarnivå.
4. K2 är den självklara kunskaps- och informationskanalen för offentliga aktörer och näringsliv beträffande forskning, utbildning och policy inom kollektivtrafikområdet.
5. K2 har en kvalitetssäkrad verksamhet
6. K2 erbjuder en internationellt attraktiv, dynamisk och flervetenskaplig miljö för forskare inom kollektivtrafikområdet.

2.2 Ekonomiska förutsättningar

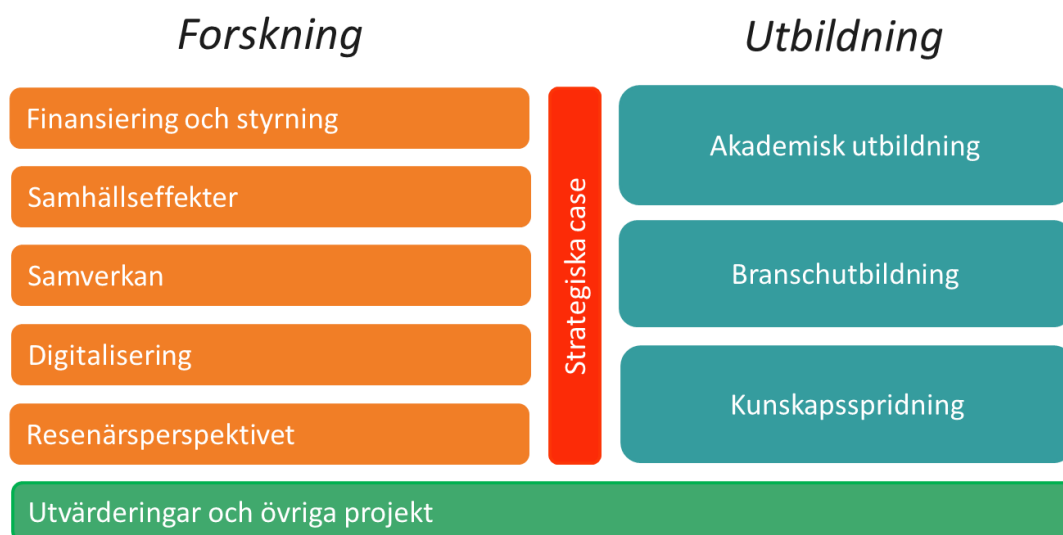
K2:s verksamhet baseras på ett beslut om grundfinansiering för perioden 2015-2019 som uppgår till totalt 27 miljoner om året varav två miljoner är in-kind. Därutöver bedrivs verksamhet med extern finansiering t.ex. i form av externfinansierade forskningsprojekt samt deltagaravgifter för K2:s utbildningar. Sparat kapital från 2016 flyttas över till 2017.

2.3 Verksamhetens inriktning

K2:s verksamhet består dels av forskning, dels av utbildning. Forskningen bedrivs inom fem områden: 1) Finansiering och styrning, 2) Samhällseffekter, 3) Samverkan, 4) Digitalisering, 5) Resenärsperspektivet. För att knyta samman dessa och för att etablera tydligare närvaro i de tre storstadsregionerna arbetar K2 även med ett antal strategiska case. Tre sådana case har beslutats: 1) Effektiva bytespunkter, 2) Integrerade mobilitetstjänster, 3) Regional BRT. Dessutom arbetar K2 med utvärderingar där både metod och resultat är av vetenskapligt intresse och har tydliga kopplingar till övriga projekt.

Utbildningsverksamheten bedrivs inom tre områden 1) Akademisk utbildning (inkl. doktorandverksamhet), 2) yrkesutbildning, samt 3) kunskapsspridning i form av seminarier m.m. Figur 1 sammanfattar verksamhetens olika delar.

Figur 1 – K2:s verksamhet



Forsknings- och utbildningsverksamheten understöds av funktionerna kommunikation samt ekonomi och administration.

3. Analys

Verksamhetsplanen baseras på K2:s verksamhetsidé, mål, förutsättningar och inriktning, samt på en analys av styrkor, svagheter, möjligheter och hot. Styrkor och svagheter avser huvudsakligen interna faktorer medan möjligheter och hot huvudsakligen utgörs av omvärldsfaktorer som K2 endast i begränsad omfattning kan påverka. Analysen är uppdelad på verksamhetsområdena forskning och utbildning samt stödfunktionerna kommunikation respektive ekonomi och administration.

3.1 Forskning

K2 har en långsiktig grundfinansiering som möjliggör uppväxling med externa medel. Under 2016 uppgick den externfinansierade forskningsverksamheten till drygt 20 miljoner kronor. K2 är idag en etablerad och välkänd forskningsmiljö med upparbetade kontaktytor till kollektivtrafikens aktörer. Forskningsverksamheten präglas emellertid alltjämt av att allt för få välmeriterade, seniora forskare är aktiva inom K2 samt av otillräcklig internationell medverkan. Samproduktionen behöver breddas och fördjupas, särskilt på projektnivå. Pågående forskningsprojekt svarar inte mot alla frågeställningar i K2:s forskningsinriktning.

Ett potentiellt hot mot verksamheten är att forskningsresultat som produceras inte motsvarar de förväntningar som finns bland kollektivtrafikens aktörer. Det kan bero på att många frågeställningar saknar entydiga svar eller att forskningsresultaten inte upplevs ha tillräcklig relevans eller är svåra att omsätta i praktisk verksamhet. Ytterligare ett hot är att K2:s mål med samproduktion inte realiseras på grund av bristande resurser eller för att det finns en ovana såväl inom myndigheter och näringsliv som inom akademien att arbeta på ett sådant sätt. K2 är en efterfrågad part i samband med externfinansierade projektansökningar vilket skapar möjligheter till medverkan i intressanta forskningsprojekt och samarbetskonstellationer. En annan möjlighet är att utveckla forskningen utifrån nya sätt att samla in och tillgängliggöra data.

3.2 Utbildning

K2 har under 2016 tagit stora kliv framåt inom utbildningsområdet, mycket tack vare att en utbildningsansvarig rekryterats. Inom K2 finns en kritisk massa av doktorander och etablerade samverkansformer inom doktorandgruppen. K2 har under året genomfört ett antal yrkesutbildningar som tillsammans bildar ett basutbud av kurser som kan utvecklas och förfinas. En svaghet är att kännedomen är begränsad om de faktiska behoven av utbildning och kompetensutveckling (inom såväl bransch som akademi) på längre sikt.

Det finns få kurser med kollektivtrafikinriktning på masters- och doktorandnivå, även internationellt. K2 har goda möjligheter att bidra till att fylla detta tomrum. Det finns även underlag för internationellt deltagande i K2:s kurser. Möjligheter finns att utveckla ett koncept för examensarbeten i samproduktion med kollektivtrafikens aktörer. Ett hot mot utbildningsverksamheten är bristande intresse för eller resurser till utbildning inom myndigheter och näringsliv. Ett annat hot är gränsdragningen mellan de yrkesutbildningar som K2 erbjuder och de utbildningar som ges av andra aktörer.

3.3 Kommunikation

Kännedomen om K2 är idag relativt god bland kollektivtrafikens aktörer. Den grafiska profilen och befintliga kommunikationskanaler (hemsida, nyhetsbrev m.m.) fungerar bra och gör att K2 når ut till många som arbetar med eller forskar om kollektivtrafikfrågor. De större evenemang som K2 arrangerar är välbesökta. Kommunikationsarbetet behöver utvecklas genom att rikta sig till delvis nya målgrupper, t.ex. sådana som arbetar med samhällsbyggande mer generellt, och som idag har svag kännedom om K2. Internkommunikationen behöver utvecklas för att stimulera samarbete mellan forskare som inte finns i samma fysiska miljö och för att möjliggöra samproduktion mellan akademi och kollektivtrafikens aktörer. Kollektivtrafikfrågorna röner stort politiskt intresse. Det innebär en möjlighet att nå ut med och intressera aktörer för K2:s forskning och utbildning. Legitimiteten för K2 kan hotas om centrat uppfattas som en snäv forskningsmiljö med otillräckligt oberoende i förhållande till kollektivtrafikens aktörer.

3.4 Ekonomi och administration

K2 är ingen juridisk person, vilket förutsätter att inblandade parter tar ett gemensamt ansvar för frågor som rör personal och arbetsmiljö. VTI har det administrativa ansvaret för K2. Bra samarbete har byggts upp mellan VTI och övriga parter kring ekonomisk redovisning. En svaghet med den juridiska konstruktionen är att K2 inte kan delta som formell part i externa forskningsprojekt och att administrationen i vissa fall kan uppfattas som onödigt komplicerad. K2 saknar ännu effektiva rutiner för att administrera kurs- och seminarieverksamhet. K2:s lokaler i Lund uppfattas som otillgängliga av många medarbetare och besökare.

4. Forskning

K2:s forskning bedrivs inom fem forskningsområden, strategiska case, samt utvärderingar och övriga projekt. Forskningsområdena och de internfinansierade projekt som beslutats inom ramen för dessa löper enligt redan fattade beslut för perioden 2015-2017. Under 2016 har nya rapporter samt vetenskapliga artiklar eller motsvarande publicerats inom samtliga forskningsområden. Utöver de internfinansierade projekten pågår omfattande verksamhet i huvudsakligen externfinansierade projekt som drivs inom ramen för eller med tydlig koppling till K2. Under 2017 ska ett flertal forskningsprojekt avslutas samtidigt som nya internfinansierade projekt för perioden efter 2017 ska utvecklas.

4.1 Prioriterad verksamhet

Forskningsverksamheten ska under 2017 fokusera på att:

- Utveckla ny kunskap inom K2:s forskningsområden, i samproduktion och med hög kvalitet
- Öka samverkan mellan K2:s forskningsområden, samt med akademiska miljöer i Stockholm och Västra Götaland
- Säkerställa bästa möjliga kvalitet i de projekt som avslutas under året
- Öka utbytet med och medverkan från internationella forskare och forskningsmiljöer
- Initiera och bereda forskningsprojekt för perioden 2018-
- Utveckla forskningsledarrollen

4.2 Leveranser

<i>Prioriterad verksamhet</i>	<i>Leveranser</i>
Utveckla ny kunskap inom K2:s forskningsområden, i samproduktion och med hög kvalitet	• Vetenskapliga artiklar eller motsvarande publiceras inom samtliga forskningsområden (minst 5) • Former för ökat utbyte mellan forskare och kollektivtrafikens aktörer testas (Minst 3).
Öka samverkan mellan K2:s forskningsområden, samt med akademiska	• Aktivitetsplan utarbetas för ökad samverkan och samproduktion • Projekt påbörjas inom strategiskt case om Effektiva bytespunkter

miljöer i Stockholm och Västra Götaland

Säkerställa bästa möjliga kvalitet i de projekt som avslutas under året

- Adjungerad professor rekryteras till K2 bl.a. som stöd för kvalitetsarbetet
- Coachning för att maximera resultaten från samtliga större projekt som avslutas under året

Öka utbytet med och medverkan från internationella forskare och forskningsmiljöer

- Information och stöd för ökat internationellt utbyte
- K2 deltar i konsortier för ansökningar inom H2020 eller motsvarande
- Ytterligare gästforskare/gästprofessor
- Medverkan i Thredbo-konferensens genomförande

Initiera och bereda forskningsprojekt för perioden 2018-

- Preciserad utlysningstext utifrån K2:s forskningsinriktning
- Informationsaktivitet genomförs för intressenter (minst 1)
- Beredning av skisser med medverkan från international advisory group samt regionala rundabordsgruppen
- Utveckling och beredning av nya forskningsprojekt i samproduktion med berörda parter

Utveckla forskningsledarrollen

- Precisering av forskningsledarrollen
- Rekrytering av forskningsledare för perioden juli 2017 till och med december 2019.

4.3 Prioriterad verksamhet 2018-2019

Forskning i samproduktion är en avgörande framgångsfaktor för K2. Under perioden ska arbetssättet utvecklas och förankras genom kontinuerlig återkoppling för gemensamt lärande. Den regionala rundabordsgruppen kommer spela en fortsatt viktig roll. K2 ska bidra till att etablera nya och fördjupade kontakter mellan forskare, myndigheter och näringsliv inom kollektivtrafikområdet, t.ex. genom att stödja vistelse i annan miljö.

Publicering i vetenskapliga tidskrifter är centralt för att K2:s forskningsverksamhet ska hålla hög kvalitet. Under perioden bör det publiceras minst fem vetenskapliga artiklar årligen som redovisar resultat från forskning som bedrivs inom K2. K2:s egen rapportserie ska hålla hög kvalitet och omfatta rapporter med hög relevans för kollektivtrafikens aktörer. Publicering säkerställs bland annat genom kontinuerligt stöd till mindre projekt. Kvaliteteten säkerställs även genom feedback från K2:s International Advisory Group.

I slutet av perioden ska K2 ha etablerade relationer med internationellt ledande forskningsmiljöer inom kollektivtrafikområdet samt vara en efterfrågad och aktiv aktör i större internationella forskningsprojekt, huvudsakligen inom ramen för europeiskt forskningssamarbete. Internationaliseringen främjas genom att möjliggöra för forskare att vistas utomlands och genom aktivt arbete för att gästforskare ska kunna vistas periodvis på K2-kontoret i Lund. K2 ska under perioden åta sig rollen som koordinator i minst en H2020-ansökan eller motsvarande. Under perioden ska K2 även arrangera en internationell vetenskaplig konferens.

K2 ska kontinuerligt under perioden sträva efter att utöka verksamhetens omfattning genom ansökningar om externa forskningsmedel, nationellt och internationellt. Projekt i gränslandet mellan de olika forskningsområdena har hög prioritet. Genom stöd till projektutveckling skapas förutsättningar för att K2 ska kunna ta fram ansökningar i samproduktion, som är relevanta och som präglas av hög kvalitet.

Under 2018/2019 ska ett förslag till inriktning för perioden 2020-2024 föreligga som är väl förankrat i akademien, myndigheter och näringsliv inom kollektivtrafikområdet.

5. Utbildning

K2:s utbildningsverksamhet fokuserar på akademisk utbildning, yrkesutbildning samt annan kunskapsspridning. Inom ramen för den akademiska utbildningen har K2 utvecklat utbildning för doktorander samt arbetat med att öka studenters intresse för kollektivtrafikfrågor genom t.ex. examensarbeten och uppsatspriser. Under 2017 genomförs en mastersutbildning om urbana transporter och hållbar stadsutveckling. Yrkesutbildningen domineras av en tvåveckorskurs i strategisk kollektivtrafikplanering. Även andra kurser har utvecklats och genomförts. K2 ska fortsätta att sprida kunskap genom att arrangera seminarier som riktar sig till dem som arbetar med kollektivtrafikrelaterade frågor. K2 kommer under 2017 publicera en lärobok i kollektivtrafik för att förmedla en samlad bild av befintlig kunskap.

5.1 Prioriterad verksamhet

Under 2017 ska utbildningsverksamheten fokusera på att:

- Föra kontinuerlig dialog med myndigheter och näringsliv om kompetensbehov
- Utveckla inriktning och innehåll för akademisk utbildning på avancerad nivå
- Utveckla kurser för yrkesverksamma inom kollektivtrafikområdet
- Sprida kunskap från K2:s forskning till prioriterade målgrupper

5.2 Leveranser

<i>Prioriterad verksamhet</i>	<i>Leveranser</i>
Föra kontinuerlig dialog med myndigheter och näringsliv om kompetensbehov	• Kompetensbehov utreds genom två fokusgrupper • Fortlöpande dialog med kollektivtrafikens aktörer
Utveckla inriktning och innehåll för akademisk utbildning på avancerad nivå	• Masterskurs genomförs inom ramen för mastersprogram om hållbar stadsutveckling • K2:s uppsatspriser marknadsförs för att öka intresset för kollektivtrafikfrågor bland studenter • Utveckla koncept för examensarbeten i samarbete med kollektivtrafikens aktörer • Utvärdering av doktorandkurs
Utveckla kurser för yrkesverksamma inom kollektivtrafikområdet	• Kursen i strategisk kollektivtrafikplanering vidareutvecklas och genomförs

	• Kursen "Sustainable Urban Transport" genomförs • Ny kurs riktad till politiker utvecklas • Ny kurs om BRT utvecklas och genomförs • Utvärdering av kursen "Innovation som drivkraft för förändring"
Sprida kunskap från K2:s forskning till prioriterade målgrupper	• Läroboken i kollektivtrafik slutförs och marknadsförs • Två större seminarier genomförs inom aktuella teman

5.3 Prioriterad verksamhet 2018-2019

K2 ska under perioden utveckla såväl högre akademisk utbildning som utbildning riktad till kollektivtrafikens aktörer. Inom den högre utbildningen är doktorander en viktig grupp. Målet är att femton personer påbörjat forskarutbildning under perioden. K2 ska erbjuda en dynamisk och kreativ miljö för forskarstuderande inom K2 men även erbjuda kursverksamhet för doktorander vid andra forskningsmiljöer nationellt och internationellt.

Under perioden ska K2 medverka till att en kursplan för mastersutbildning tas fram i samverkan med universitet och/eller högskola. Inriktningen utarbetas i dialog med myndigheter och näringsliv. K2 ska under perioden stimulera intresset för kollektivtrafikfrågor bland studenter dels genom att ett årligt uppsatspris delas ut, dels genom att examensarbeten och mastersuppsatser genomförs med koppling till K2.

K2 ska under perioden etablera sig som en tydlig leverantör av forskningsbaserad yrkesutbildning inom kollektivtrafikområdet. Inriktningen ska utvecklas i dialog med kollektivtrafikens aktörer, t.ex. genom att ett utbildningsråd eller motsvarande etableras. Kursen i strategisk kollektivtrafikplanering ska vidareutvecklas så att den fortsätter att fungera som en grundkurs för branschen. K2 ska under perioden tillhandahålla en digital lärobok som sammanfattar kunskapsläget och som kan användas i olika utbildningssammanhang.

Genom kortare seminarier och liknande kan K2 bidra till att öka kunskapen inom relevanta teman. K2 ska under perioden genomföra minst två sådana seminarier om året. Platsen för seminarierna ska variera mellan de tre storstadsregionerna.

6. Kommunikation

K2:s kommunikationsverksamhet syftar till att stödja spridning av forskningsresultat och samverkan mellan akademi, offentliga aktörer och näringsliv. K2:s prioriterade kanaler är webbplats, nyhetsbrev och sociala medier, som uppdateras löpande. K2:s forsknings- och utbildningsverksamhet sprids också genom produktion av digitala produkter och trycksaker som ”Kollektivtrafikforskning på 5 minuter” samt rapportutgivning.

Kännedomen om K2 är idag relativt god bland kollektivtrafikens aktörer och befintliga kommunikationskanaler fungerar bra och gör att K2 når ut till många som arbetar med eller forskar om kollektivtrafikfrågor. Under 2017 ska arbetet utvecklas så att K2 når utanför akademien och den egna branschen. Flera viktiga målgrupper finns utanför denna sfär, t.ex. de som arbetar med samhällsbyggnad, stads- och regionutveckling mer generellt. Även internkommunikationen behöver utvecklas för att stimulera samarbete mellan forskare som inte finns i samma fysiska miljö och för att möjliggöra samproduktion mellan akademi och kollektivtrafikens aktörer.

6.1 Prioriterad verksamhet

Verksamheten ska under 2017 fokusera på att:

- Positionera K2 som Sveriges nationella centrum för forskning och utbildning om kollektivtrafik
- Utveckla den interna kommunikationen för ökad samverkan

6.2 Leveranser

<i>Prioriterad verksamhet</i>	<i>Leveranser</i>
Positionera K2 som Sveriges nationella centrum för forskning och utbildning om kollektivtrafik	• Fler K2-forskare deltar i det offentliga samtalet genom mediemedverkan, t.ex. genom debattartiklar, pressmeddelanden. • Digital strategi med innehållskalender för webbpublicering tas fram • K2-forskare närvarar vid prioriterade evenemang: Transportforum, Thredbo, UITP • Minst tre forskningssammanfattningar (”Kollektivtrafikforskning på 5 minuter”) • Mer information på engelska på K2:s webbplats • Minst 9 nyhetsbrev ska ges ut • Minst två internationella nyhetsbrev ska ges ut

Utveckla den interna kommunikationen för ökad samverkan

- Internt nyhetsbrev ges ut minst två gånger per termin
- Kommunikationspolicy tas fram
- Minst en kurs i kommunikation erbjuds medarbetare
- Minst tre forskarluncher per termin
- Etablera internt digitalt forum som används för ökad samverkan och erfarenhetsutbyte
- Utveckla samarbetet med partnerorganisationernas och samarbetspartners kommunikatörer genom tätare kontakter och fysiska träffar

6.3 Prioriterad verksamhet 2018-2019

2017 avslutas flera projekt inom K2:s nuvarande FoU-områden vilket kräver en större fokusering på pressarbete och forskningskommunikation under perioden.

7. Ekonomi och administration

Verksamheten inom ekonomi och administration syftar till att samordna, säkerställa och utveckla administrativa rutiner och ekonomisk styrning av K2. Här ingår även lokaler. Under 2017 ska lokalfrågan utredas särskilt. I betydande utsträckning präglas arbetet av löpande verksamhet.

7.1 Prioriterad verksamhet

Verksamheten ska under 2016 fokusera på att:

- Förbättra rutiner för administration, ekonomi och styrning
- Kontinuerligt följa upp centrumets verksamhet
- Utreda behov av lokaler

7.2 Leveranser

<i>Prioriterad verksamhet</i>	<i>Leveranser</i>
Förbättra rutiner för administration, ekonomi och styrning	• Ekonomiska prognoser tas fram kvartalsvis • Styrdokument för verksamheten utvecklas, tillgängliggörs och följs upp
Kontinuerligt följa upp centrumets verksamhet	• Kontinuerliga uppföljningsmöten med projektledare för att säkerställa projektens framdrift
Utreda behov av lokaler	• Behovet av nya lokaler för K2 undersöks

7.3 Prioriterad verksamhet 2018-2019

Rutiner för administration och uppföljning utvecklas kontinuerligt under perioden. Förberedelser vidtas i god tid för att underlätta utvärdering av den första femårsperioden.

Bilaga 1 - Budget för 2017

	<i>Budget 2016 - beslutad bas¹</i>	<i>Budget 2016 - beslutad total²</i>	<i>Budget 2017 - bas³</i>	<i>Budget 2017 - total prognos⁴</i>
Forskning	15 364 000	23 428 488	16 159 600	26 490 900
Utbildning	1 825 000	1 925 000	1 646 000	1 960 800
Kommunikation	2 050 000	2 400 000	1 805 000	1 805 000
Kansli	5 761 000	5 911 000	5 389 400	5 860 600
TOTALT	25 000 000	33 664 488	25 000 000	36 117 300

¹ *Budget 2016 – beslutad bas*, baseras på K2:s årliga grundfinansiering exklusive två miljoner kronor i finansiering in kind-finansiering från Malmö högskola och Lunds universitet.

² *Budget 2016 - beslutad total*, avser basfinansiering samt överskott från 2015 som fördes över till 2016

³ *Budget 2017 - bas*, baseras på K2:s årliga grundfinansiering exklusive två miljoner kronor i finansiering in kind-finansiering från Malmö högskola och Lunds universitet.

⁴ *Budget 2017 - total prognos*, avser basfinansiering samt prognosticerat överskott från 2016 som förs över till 2017

Forskning

Utifrån K2:s grundanslag har verksamhetsområdet *FoU* en totalbudget 2017 på knappt **16,2 miljoner kronor**, jämfört med drygt 15,3 miljoner kronor år 2016. I detta område återfinns K2:s fem FoU-områden. K2:s doktorander och post-docs samt övriga forskningsprojekt hör också till detta verksamhetsområde. Ett annat stort projekt är strategisk FoU. Häri återfinns flera mindre projekt som fattas beslut om löpande. Ett betydande prognosticerat överskott från 2016 gör att den totala budgeten för verksamhetsområdet kommer att bli väsentligt högre än vad som ryms inom grundanslaget. Dessa medel är delvis bundna i redan pågående eller beslutade forskningsprojekt.

Utbildning

Verksamhetsområdet *Utbildning* har, utifrån grundanslaget, en budgeterad summa 2017 på drygt **1,6 miljoner kronor**, jämfört med drygt 1,8 miljoner kronor år 2016. Denna post består till största delen av personalkostnader för utbildningskoordinator,

utreda framtidens kompetensbehov, allmän kompetenssatsning, kostnader för bearbetning och marknadsföring av ny lärobok för kollektivtrafik och utveckling av utbildning. Överskott från 2016 innebär en total budget, utifrån prognos, på knappt 2 miljoner kronor.

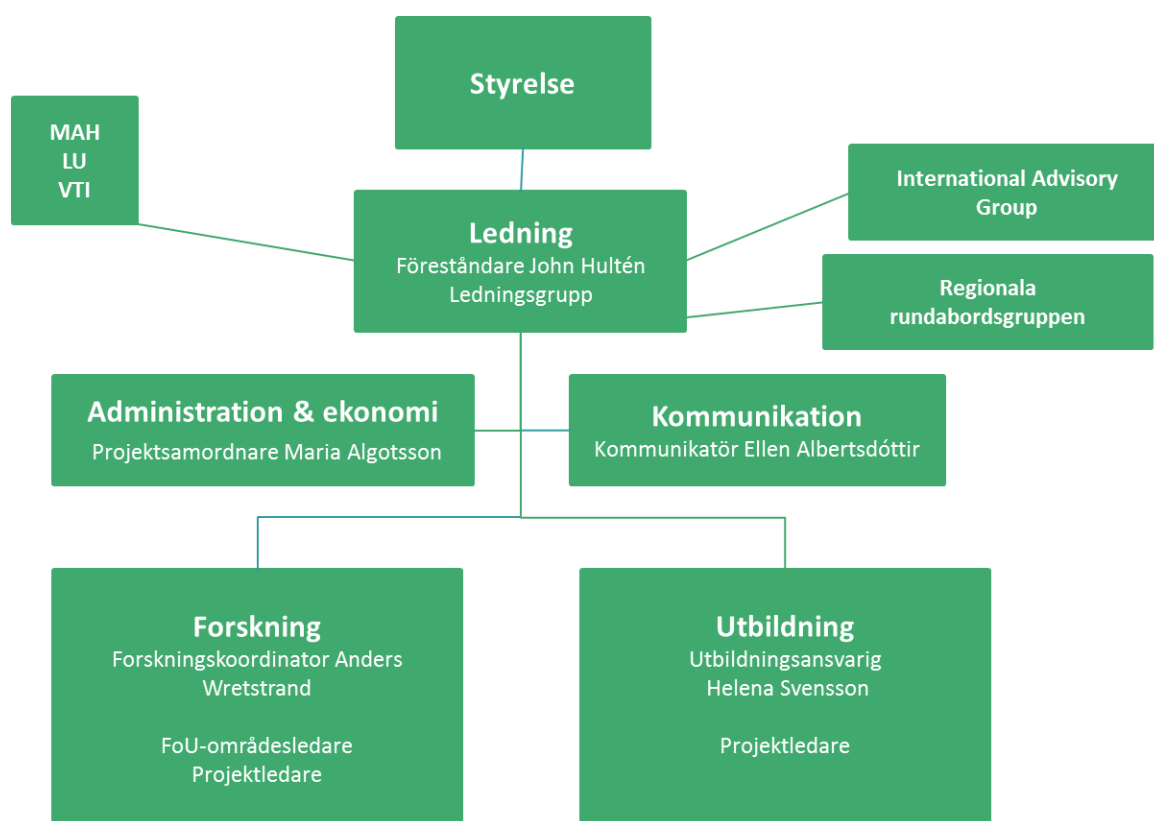
Kommunikation

Stödfunktionen *Kommunikation* har en total budgeterad summa 2017 på drygt **1,8 miljoner kronor**, liknande budgetår 2016. Denna post består till största delen av personalkostnader för kommunikatör, utveckling och support av webbplats, produktion av trycksaker och marknadsföring.

Kansli

Verksamhetsområdet *Kansli* har en budgeterad summa 2017 på knappt **5,4 miljoner kronor**, jämfört med drygt 5,7 miljoner kronor år 2016. Denna post består till största delen av K2s mer administrativa projekt såsom ledningsgrupp, styrelse, rådgivare, projektsamordnare och föreståndarskap. Här återfinns också projekt såsom lokalkostnader, K2s projektportal och visst konferensdeltagande. Överskott från 2016 innebär en total budget, utifrån prognos, på drygt 5,8 miljoner kronor.

Bilaga 2 - Organisation



Bilaga 3 – Ledning och kansli

Styrelse

Kerstin Lindberg Göransson, Akademiska hus, ordf.
Cathrine Kotake, Trafikverket, vice ordf.
Catrine Coquand, Malmö högskola
Jens Plambeck, Stockholms läns landsting
Bengt Nilsson, Region Skåne
Ragnar Norbeck, Nobina
Tomas Svensson, VTI
Ulrika Bokeberg, Västra Götalandsregionen
Viktor Öwall, Lunds universitet
Per Norman, Vinnova, adj.

Ledningsgrupp

John Hultén, centrumföreståndare
Anna Anund, VTI
Gert Paulsson, Lunds universitet
Helena Bohman, Malmö högskola
Anders Wretstrand, forskningskoordinator
Helena Svensson, utbildningsansvarig

Kansli

John Hultén, centrumföreståndare
Ellen Albertsdottir, kommunikationsansvarig
Maria Algotsson, projektsamordnare
Anders Wretstrand, forskningskoordinator
Helena Svensson, utbildningsansvarig

Forskning, områdesledare

Anders Wretstrand, Finansiering och styrning
Desirée Nilsson, Samhällseffekter
Robert Hrelja, Samverkan
Paul Davidsson, Digitalisering
Lena Levin, Resenärsperspektivet

Rådgivare

Bengt Holmberg, Lunds universitet
Jane Summerton, VTI



International Advisory Group

Nigel Wilson, MIT

Karen Lucas, University of Leeds

Jinhua Zhao, MIT

Jeffrey Kenworthy, University of Applied Science i Frankfurt

Tom Rye, Edinburgh Napier University

Didier van de Velde, TU Delft

Regionala rundabordsgruppen (sammankallande)

Gabriella Nilsson, Stockholms läns landsting

Maria Larsson, Västra Götalandsregionen

Patrik Lindblom, Region Skåne