

K2:s publiceringspolicy

Syftet med denna policy är att visa hur publicering av forskningsresultat fungerar på K2 genom att tydliggöra riktlinjer och kriterier samt processen. K2:s publiceringspolicy riktar sig till forskare vid K2 som ska publicera sina forskningsresultat. Denna policy omfattar inte forskningskommunikation via till exempel webbplats, nyhetsbrev och sociala kanaler.

Publikationstyper

Resultat från K2:s forskning kan publiceras på något av följande sätt:

- Vetenskapliga tidskrifter.
- K2:s rapportserier:
 - K2 outreach
 - K2 working Papers
 - K2 research.
- K2:s faktablad ”Kollektivtrafikforskning på 5 minuter”.

Medan K2 outreach skrivs på svenska, kan både K2 working papers och K2 research skrivas på antingen svenska eller engelska. Faktabladet Kollektivtrafikforskning på 5 minuter skrivs alltid på svenska. K2:s rapportserier och K2:s faktablad är främst avsedd för material som har tagits fram i K2:s projektverksamhet (interna och externa). Annat material kan i undantagsfall också avrapporteras om andra kopplingar finns till K2:s verksamhet eller målgrupp (detta avgörs av K2 ledningsgrupp).

Forskningsresultat ska i första hand publiceras i vetenskapliga tidskrifter, företrädesvis med open access där manuskript genomgår sedvanlig review-process. När rapporten publiceras ska länk till artikeln skickas till info@k2centrum.se

Publicering i K2 working paper och K2 research ska främst betraktas som ett komplement till publicering i vetenskapliga tidskrifter. Orsaker till att publicera i K2:s rapportserier är brist på relevanta andra vetenskapliga kanaler för publikationen, till exempel med avseende på:

- att ämnet är nytt eller speciellt så att etablerade vetenskapliga kanaler saknas.
- publikationens vetenskapliga karaktär, till exempel att publikationen har en tvärvetenskaplig karaktäristik.



- omfattningen av publikationen.
- att studiens främsta målgrupper ligger utanför forskarsamhället.

Ingen kvalitetsgranskning sker från K2:s sida vad det gäller K2 working paper medans för K2 research sker en kvalitetsgranskning.

När K2 finansierar projektet, helt eller delvis, ska text om K2 finnas med under ”acknowledgements”. När författarna har en tydligt definierad roll inom K2, som doktorand, post doc, projektledare, research fellow eller forskningsledare, ska text om K2 finnas med under ”affiliation”. Om författarna ägnar sig åt kollektivtrafik och närliggande områden inom LU, MAU eller VTI kan K2 stå med som ”affiliation”.

Acknowledgements:

This research was done in collaboration with K2 – The Swedish Knowledge Centre for Public Transport.

Affiliation:

K2 – The Swedish Knowledge Centre for Public Transport
Bruksgatan 8, SE 222 36 Lund, Sweden

Om K2 working papers och K2 research

Rapportens kvalitet ska vara på vetenskaplig nivå och:

- bidra till existerande kunskap och litteratur.
- slutsatserna ska ha stöd i resultaten och bygga på välgrundad metodik.
- vara välskriven, det vill säga språkgranskad och ha en tydlig rapportstruktur, vilket inkluderar: väldefinierat och motiverat forskningsproblem; att introducerade koncept är väl definierade; att det finns en sammanhängande argumentation. Vidare ska data, tabeller och diagram vara tydliga och välintegrerade i texten; rapportens titel ska knyta an till innehållet, samt tydliga slutsatser och i de fall som det är aktuellt konkreta rekommendationer.

Författarna/författaren som skickar in manus till K2 working papers och K2 research förväntas säkerställa att ovanstående kvalitetskriterier är uppfyllda och att det finns en

väl motiverad anledning att publicera resultaten som en K2-publication inklusive vara relevant för K2.¹

K2 research och K2 working paper skall innehålla både en summary på engelska och en sammanfattning på svenska om vardera ca en A4-sida.

Om processen för K2 research och K2 working papers

1. Författaren gör en bedömning om forskningen bör publiceras i K2:s rapportserie (research eller working paper).
2. Författare hämtar rätt mall på intranätet, och meddelar K2:s kommunikationsansvariga att en rapport är på gång. (Läs mer om rapportserierna ovan samt se kontaktuppgifter nedan.)
3. Rapporten färdigställs av författaren/författarna.
4. Rapporten skickas till K2:s kommunikationsansvariga med information om vilken serie som avses samt gärna förslag på vidtalade granskare om det är K2 research
5. För K2 research paper gör ledningsgruppen en bedömning om publikationen är relevant för föreslagen rapportserie och utser granskare. Revideringar kan behöva utföras av författarna/författaren. För K2 research utser ledningsgruppen normalt en internt ansvarig som gör en bedömning baserat på granskningens resultat och eventuella uppdateringar av rapporten. Rapporter kan avslås t.ex. baserat på bristande kvalitet.
6. Rapporten tilldelas ISBN, löpnummer och kontrolleras sett till formalia av kommunikationsansvarige på K2.
7. Rapporten trycks, vanligtvis i 10 ex varav författaren får ett antal, och publiceras digitalt.

Målsättningen är att från dess att manuskript är inlämnat i mall ska processen inte ta mer än sex veckor till publicering för K2 research och kortare tid för K2 working papers.

¹ <http://www.k2centrum.se/>

Om K2 outreach

K2 outreach är K2:s serie för populärvetenskapliga översikter med kollektivtrafikens aktörer som målgrupp. Vid publicering i K2 outreach-serien ställs höga krav på att innehållet och språket ska vara lättillgängligt. K2 outreach skrivs på svenska. Se gärna ”K2 outreach – så skriver du” som är en vägledning som du hittar på K2:s projektportal.

Om processen för K2 outreach

1. Författaren gör en bedömning om rapporten bör publiceras i K2:s rapportserie (outreach).
2. Författare hämtar rätt mall på intranätet, och meddelar K2:s kommunikationsansvariga att en rapport är på gång. (Läs mer om rapportserierna ovan samt se kontaktuppgifter nedan.)
3. Rapporten färdigställs av författaren/författarna.
4. Rapporten skickas till K2:s kommunikationsansvariga.
5. Rapporten granskas av K2:s föreståndare och kommunikationsansvariga som avgör om rapporten passar som en ”K2 outreach”.
6. Rapporten tilldelas ISBN, löpnummer och kontrolleras sett till formalia av kommunikationsansvarige på K2.
7. Rapporten trycks, vanligtvis i 10 ex varav författaren får ett antal, och publiceras digitalt.

Kollektivtrafikforskning på 5 minuter

Som ett komplement kan rapporter och artiklar sammanfattas på två sidor i serien ”Kollektivtrafikforskning på 5 minuter”. Denna publikationstyp ska sammanfatta forskningsresultat på ett lättillgängligt sätt med kollektivtrafikens aktörer som målgrupp. Faktabladen skrivs på svenska.

Faktabladen baseras på en eller flera K2-publikationer (rapporter eller artiklar) och presenterar det/de viktigaste slutsatserna från projektet. Redovisningen ska passa formatet och sammanfattas på ett enkelt och kortfattat vis, samt vara angeläget för kollektivtrafikens aktörer. Faktabladen ska spegla bredden i K2:s forskning.

Vilka rapporter som passar i formatet avgör kommunikationsansvarig i samråd med föreståndaren, men kom gärna med förslag (se kontaktuppgifter nedan).



Uppdaterad 2019-01-31

Kontaktpersoner

Kontaktperson för frågor kring K2:s rapportutgivning, publikationstyper och publicering i allmänhet:

- Kommunikationsansvarig K2, info@k2centrum.se

Kontaktpersoner vid vetenskapliga frågeställningar:

- Christina Scholten, forskningsledare K2, christina.scholten@mau.se
- Claus Hedegaard Sørensen, forskningsledare K2, claus.h.sorensen@vti.se
- Jan Persson, forskningsledare K2, jan.a.persson@mau.se