



2021-12-09

K2 - Nationellt kunskapscentrum för kollektivtrafik

Verksamhetsplan för 2022-



Innehåll

1	Inledning	3
2	Mål och inriktning.....	4
3	Analys av verksamheten	8
4	Forskning och samverkan	11
5	Utbildning och kommunikation	13
6	Ledning, ekonomi och administration	16
7	Utvecklingen på längre sikt	17
	Bilaga 1 – Budget 2022.....	18
	Bilaga 2 – Styrelse, ledning och rådgivande organ.....	20
	Bilaga 3 – Organisationsstruktur	21

1 Inledning

K2 är Sveriges nationella centrum för forskning och utbildning om kollektivtrafik. Här möts akademi, offentliga aktörer och näringsliv för att tillsammans diskutera och utveckla kollektivtrafikens roll i Sverige. Vi forskar om hur kollektivtrafiken kan bidra till framtidens attraktiva och hållbara storstadsregioner. Vi utbildar kollektivtrafikens aktörer och sprider kunskap till beslutsfattare så att debatten om kollektivtrafik kan föras på vetenskaplig grund. K2 drivs och finansieras av Lunds universitet, Malmö universitet och VTI i samarbete med Region Stockholm, Västra Götalandsregionen och Region Skåne. Vi får stöd av Vinnova, Formas och Trafikverket.

Verksamhetsplanen beskriver mål, förutsättningar och övergripande inriktning för K2, samt prioriterad verksamhet under 2022 med utblick även mot de följande åren. För prioriterad verksamhet 2022 anges leveranser utifrån fyra verksamhetsdelar: forskning, samverkan, utbildning samt kommunikation. Därutöver anges leveranser för ledning och administration. En viktig utgångspunkt för verksamhetsplanen är det analysarbete som genomförts av ledningsgruppen under 2021, med stöd av styrelsen och rådgivande organ. I dokumentet beskrivs också preliminär budget för verksamhetsåret.

Verksamhetsplanen har beslutats av K2:s styrelse den 8 december 2021.

2 Mål och inriktning

2.1 K2:s vision, verksamhetsidé och mål

Vår vision är att vara ett internationellt ledande centrum som genom forskning och utbildning förbättrar och förnyar kollektivtrafiken som medel för hållbara städer och regioner.

Vi strävar mot visionen genom vår verksamhetsidé som innebär att K2:

- forskar och utvecklar ny och tillämpbar kunskap om kollektivtrafik och dess roll i samhället,
- sprider kunskap och erbjuder utbildningar om kollektivtrafik som bygger på vetenskaplig kunskap och beprövad erfarenhet,
- bidrar till innovation och förnyelse i samverkan med kollektivtrafikens aktörer,

Verksamhetsidén konkretiseras genom fyra verksamhetsmål (mål 1-4) samt ett effektmål (mål 5). Målen är att:

1. genomföra forskningsprojekt och publicera i vetenskapliga tidskrifter och rapporter, samt på internationella och nationella konferenser,
2. tillgängliggöra vetenskapligt baserad kunskap på sätt som gör den intressant och relevant för aktörer verksamma inom och kring kollektivtrafiken,
3. genomföra utbildningar om kollektivtrafik för yrkesverksamma, samt bidra till att stärka kollektivtrafik som kunskapsområde i utbildningar vid universitet och högskolor,
4. stärka förnyelse och innovation genom samverkan mellan forskning och praktik,
5. de som arbetar med att utveckla kollektivtrafik i Sverige anser att K2 bidrar till ökad kunskap om kollektivtrafik som medel för hållbara städer och regioner.

Verksamhetsmålen följs upp genom mätbara leveranser som preciseras i denna verksamhetsplan. Effektmålet följs upp genom enkätundersökning som genomförs tre gånger under femårsperioden, 2020, 2022 samt 2024. Enkätstudierna kompletteras med fallstudier som syftar till en mer djuplodande förståelse för verksamhetens bidrag till att utveckla kollektivtrafiken i Sverige.

2.2 Ekonomiska förutsättningar

K2:s verksamhet för 2022 baseras på ett beslut om grundfinansiering för perioden 2020-2024 som uppgår till totalt 27 miljoner om året, varav två miljoner är in-kind. Sparade medel från 2021 flyttas över till 2022. Utöver grundfinansieringen bedrivs verksamhet med extern finansiering till exempel i form av externfinansierade forskningsprojekt samt deltagaravgifter för K2:s utbildningar. Den externt finansierade forskningsverksamheten uppgick 2021 till drygt 31,3 miljoner kronor, vilket är en avsevärt högre nivå än tidigare år. Under 2022 är ambitionen att bibehålla en hög nivå på den externfinansierade forskningsverksamheten genom ett fortsatt fokus på att ta fram nya externfinansierade projekt. Under 2022 är merparten av K2:s medel uppbundna i de större- och mindre forskningsprojekt som startades 2020 och 2021. Möjligheten att starta upp nya projekt under året är därför begränsad.

2.3 Verksamhetens övergripande inriktning

Genom att utveckla ny och tillämpbar kunskap om kollektivtrafik och dess roll i samhället, sprida kunskap och erbjuda utbildningar samt bidra till innovation och förnyelse i samverkan med kollektivtrafikens aktörer, medverkar K2 till agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling.



Figur 1 – K2:s verksamhet

Figur 1 sammanfattar de fyra hörnstenarna i K2:s verksamhet. I figuren framträder två axlar. Den vertikala axeln, som sträcker sig från forskning till samverkan, har fokus

på *utveckling av kunskap* som är relevant och tillämpbar. Den horisontella axeln, som sträcker sig från kommunikation till utbildning, har fokus på *omsättning av kunskap* på sätt som bidrar till lärande bland kollektivtrafikens aktörer. Verksamhet för utveckling respektive omsättning av kunskap kräver delvis olika metoder och kompetenser, men är ömsesidigt beroende och förstärker varandra.

Vår forskning har ett särskilt fokus på storstadsregionernas utmaningar. Det inbegriper utmaningar i såväl de större städerna som i landsbygder, liksom kopplingen mellan städerna och omlandet. Forskningen bedrivs i samverkan mellan forskning och praktik. Det innebär ett förhållningssätt där kollektivtrafikens aktörer på olika sätt medverkar i utvecklingen av forskningsfrågor, genomförandet av forskningen och spridningen och omhändertagande av resultaten.

	Individer och grupper	Organisering och samverkan	Transportsystem och information
Framtidens mobilitet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marknad och finansiering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beslut och effekter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Integrerad samhällsplanering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kollektivtrafik för alla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Figur 2 – K2:s forskningsinriktning

En viktig utgångspunkt för arbetet är den forskningsinriktning för perioden 2020-2024 (se figur 2) som tagits fram i samverkan med kollektivtrafikens aktörer och som adresserar centrala utmaningar för kollektivtrafikens möjlighet att bidra till hållbara städer och regioner. Inriktningen består av fem forskningsområden: 1) *Framtidens mobilitet* handlar om kollektivtrafikens möjligheter och utmaningar med ny digital teknik samt om den traditionella kollektivtrafikens gränsyta gentemot nya mobilitetstjänster. 2) *Marknad och finansiering* fokuserar på styrning, avtal, prissättning och finansieringsformer för resurseffektiv och attraktiv kollektivtrafik. 3) *Beslut och effekter* är inriktat mot kollektivtrafikens samhällseffekter samt på ökad kunskap om analysmetoder och analysresultatens roll i faktiska beslutsprocesser. 4) *Integrerad samhällsplanering* handlar om kollektivtrafikens utformning och dess



integrering med markanvändning och annan lokal, regional och nationell samhällsplanering. 5) *Kollektivtrafik för alla* fokuserar på hur kollektivtrafik och tillgång till mobilitet bidrar till och påverkar tillgänglighet, demokratiprocesser, innanför- och utanförskap.

Forskningen inom dessa fem områden bedrivs utifrån tre perspektiv som alla behövs för att vi ska kunna förstå kollektivtrafikens roll i och betydelse för samhället, och kunna bidra till dess förnyelse. De tre perspektiven är 1) *individer och grupper*, 2) *organisering och samverkan*, samt 3) *transportsystem och information*.

3 Analys av verksamheten

3.1 SWOT-analys

K2:s ledningsgrupp har under hösten 2021 genomfört en uppdaterad SWOT-analys för att identifiera styrkor, svagheter, möjligheter och hot. Analysen ligger till grund för särskilda åtgärder som planeras 2022. Nedan sammanfattas de mest väsentliga punkterna.

Styrkor:

- Forskning från K2 syns och hörs. K2:s varumärke är känt bland kollektivtrafikens aktörer.
- K2 har en omfattande publicering av vetenskapliga artiklar, bokkapitel och rapporter i K2:s publikationsserie.
- Det finns en stor efterfrågan från kollektivtrafikens aktörer på presentationer från forskare knutna till K2
- Ett basutbud av utbildningar har etablerats och hittat tydligare former.
- K2 har tillgång till en bra fysisk miljö som är attraktiv för forskare och för möten.
- K2 erbjuder många aktiviteter så som seminarier, workshops, kunskapsluncher. Inte minst doktorander erbjuds en inspirerande miljö i K2.
- Det finns en etablerad organisation med fungerande processer för att påbörja nya satsningar och praxis för att följa upp och utveckla verksamheten. Organisationen är snabbfotad med förmåga att agera i nya situationer.
- Många kontakter har etablerats med praktiker verksamma i och kring kollektivtrafiken. De regionala rundabordsamtalen erbjuder en kontinuerlig plattform för samverkan med regionerna och Trafikverket.

Svagheter:

- Forskningen bedrivs alltför mycket i stuprör. Det är svårt att få till stånd forskning på tvärs mellan olika forskningstraditioner.
- Kommunikationen mellan olika forskningsprojekt inom K2 är inte tillräckligt omfattande.
- Få seniora forskare har stor andel av sin tid vid K2.
- Vissa av K2:s utbildningar för yrkesverksamma har svårt att attrahera såväl deltagare som lärare.
- Dialogen mellan forskningen och praktiken sker i relativt traditionella former, där referensgruppsliknande arrangemang dominerar. Möjligheter till mer dynamiska mötesformer tillvaratas inte fullt ut.

- K2:s kommunikationskanaler har svårare att nå personer som inte identifierar sig som kollektivtrafikaktör, men som kan ha stor betydelse för kollektivtrafikens utveckling.

Möjligheter:

- De frågor som K2 arbetar med är i fokus för samhällsdebatten. Det finns ett stort kunskapsbehov kopplat till långsiktiga samhällstrender som hållbarhet, digitalisering och effekter av pandemin.
- Det finns goda möjligheter till extern finansiering av forskningsprojekt inom området hållbara transporter, till exempel inom EU.
- K2 kan ta en mer aktiv roll inom innovation och förnyelse, t.ex. i samarbete med strategiska innovationsprogram som Drive Sweden och Viable Cities.
- Kompetenser som finns inom forskningsorganisationerna men som inte tidigare deltagit i K2 kan bidra med nya perspektiv på K2:s forskningsområden.

Hot:

- Dynamiken i K2:s forskningsmiljö minskar till följd av ökat distansarbete. Det riskerar att leda till en minskad ”vi-känsla”.
- Minskade resurser i kollektivtrafiken till följd av försämrad ekonomi påverkar möjligheten för praktiker att medverka i K2:s forskning.
- K2 ingen juridisk person och därför svårt att täcka OH-kostnader t.ex. genom externfinansierad forskning.
- K2 går in i den sista femårsperioden vilket kan skapa osäkerhet om den långsiktiga inriktningen för kollektivtrafikrelaterad forskning.

3.2 Slutsatser

SWOT-analysen visar att K2 har många styrkor att bygga vidare på, men även utmaningar. Under 2022 görs särskilda satsningar både för att bygga vidare på de områden där K2 redan är starka och för att hantera viktiga utmaningar.

Inom utbildningsområdet påbörjas ett arbete för att ytterligare stärka doktorandverksamheten. Det sker genom att ett möjligt upplägg för en forskarskola i kollektivtrafik utarbetas.

En satsning på synteser ska bidra till framtagandet av populärvetenskapligt orienterade publikationer med stor spridningspotential. Kommunikationsarbetet kommer i större utsträckning än tidigare fokusera på att K2:s forskning tar plats i

samhällsdebatten. Höstens val till riksdag, regioner och kommuner innebär en möjlighet att lyft fram forskningsresultat.

Samverkan mellan forskning och praktik har sedan starten varit ett kännetecken för K2. Vi fortsätter att utveckla befintliga samverkansarenor som till exempel de regionala rundabordssamtalen. Under året läggs särskilt fokus på samverkan inom ramen för det rådslag för hållbar omstart som initierades av K2 under hösten 2021. Nya samverkansformer mellan forskning och praktik prövas även i samband med att nya större forskningsprojekt genereras under 2022.

Andelen externfinansierad verksamhet ska successivt öka. Under året fortsätter den satsning på ansökningar om externfinansierade projekt som inleddes 2020. Fortsatt fokus på nationella utlysningar är viktigt. Under året görs en riktad satsning på medverkan i större EU-projekt inom ramen för Horisont Europa, inklusive partnerskapet Driving Urban Transitions och missionsprogrammet för klimatneutrala städer. Fortsatt stöd till internationella samarbeten är viktigt för K2-forskarens möjlighet att positionera sig i internationella projektkonsortier.

Pandemin har påverkat dynamiken i K2 som forskningsmiljö. Under det kommande året krävs ytterligare ansträngningar för att upprätthålla en dynamisk miljö genom virtuella möten, seminarier och workshops. Den ökade ambitionsnivån för kunskapsluncher som inleddes under 2021 ska bibehållas. Därutöver görs under året en satsning på fler, korta forskarseminarier i syfte att främja kunskapsutbyte mellan olika forskare och forskningsprojekt.

En särskild satsning på ökat mervärde för forskare görs under året genom att data av relevans för kollektivtrafiken sammanställs och görs tillgänglig.

Under 2022 finns begränsade resurser tillgängliga för att starta upp nya forskningsprojekt. Minst en möjlighet kommer ändå att finnas att besluta om nya mindre projekt. Det är viktigt för att upprätthålla intresset och för att erbjuda en väg in för nya forskare. Under året genomförs ett omfattande arbete med att ta fram och besluta om en ny generation större forskningsprojekt för genomförande 2023-2024.

Arbete med en långsiktig strategi för kollektivtrafikforskning från och med 2025 ska fortsätta och konkretiseras i dialog med K2:s parter och finansiärer. Under året ska ett konkret förslag till partneravtal tas fram och förankras. Detta arbete är viktigt också för att forskare och forskningsmiljöer långsiktigt ska kunna prioritera satsningar riktade mot kollektivtrafikfrågor.

4 Forskning och samverkan

Verksamheten inom forskning och samverkan syftar till att utveckla ny kunskap om kollektivtrafik som medel för hållbara städer och regioner. Den ska bidra till att nå verksamhetsmålen 1) att genomföra forskningsprojekt och publicera i vetenskapliga tidskrifter och rapporter, samt på internationella och nationella konferenser, samt 2) att stärka förnyelse och innovation genom samverkan mellan forskning och praktik.

4.1 Forskning

K2:s forskning bedrivs inom de fem forskningsområden som introducerats tidigare. Forskningen genomförs i projektform. Inom K2 finns tre typer av projekt: 1) *större K2-projekt* som är fleråriga projekt som till största delen finansieras av K2, 2) *mindre K2-projekt* som är projekt upp till 500 000 kr som till största delen finansieras av K2, 3) *externfinansierade K2-projekt* som finansieras med externa anslag utan eller med begränsad direkt ekonomisk koppling till K2.

För att nå verksamhetsmålet för forskning kommer vi under 2022 prioritera följande åtgärder och därtill kopplade leveranser:

<i>Prioriterade åtgärder</i>	<i>Leveranser</i>
Producera ny och tillämpbar kunskap om kollektivtrafik utifrån K2:s forskningsinriktning	<ul style="list-style-type: none"> • Vetenskapliga artiklar eller motsvarande publiceras med koppling till samtliga forskningsområden (minst 30, varav 5 i högrankade tidskrifter) • Antologi eller special issue publiceras med ett större helhetsperspektiv på K2:s forskningsområden (minst 1)
Utveckla och genomföra större och mindre K2-projekt	<ul style="list-style-type: none"> • Process genomförs för att identifiera, bedöma och besluta om nya större forskningsprojekt för 2023-2024 • Beslut fattas om nya mindre K2-projekt (minst 1 beslutsomgång) • Beslutade projekt följs upp kontinuerligt för att säkerställa genomförande och synergier (minst 2 gånger per år för större projekt)
Ta initiativ till och utveckla externfinansierade forskningsprojekt	<ul style="list-style-type: none"> • Projektansökningar skickas till externa forskningsfinansiärer (minst 10), varav flera sker i nordiskt eller europeiskt samarbete (minst 2) • K2 deltar som ledande part i ansökningar om större EU-projekt (minst 1)

	<ul style="list-style-type: none"> Externfinansierade projekt följs upp för att säkerställa mervärden, synergier och synlighet i ett K2-sammanhang
Upprätthålla en dynamisk miljö som stöttar kreativ forskning med hög kvalitet	<ul style="list-style-type: none"> Nytt koncept med korta forskarseminarier genomförs för att diskutera pågående forskning (minst 12) Evenemang med medverkan av internationella forskare anordnas där idéer eller utkast till projekt och papers diskuteras (minst 1) Internationella forskarutbyten genomförs som involverar K2-forskare (minst 2) Data av relevans för kollektivtrafikforskning sammanställs och tillgängliggörs på sätt som skapar mervärde för K2-forskare

4.2 Samverkan

Forskning i samverkan med kollektivtrafikens aktörer är en avgörande framgångsfaktor för K2. K2 ska fortsätta att utveckla och experimentera med olika samarbetsformer för samverkan mellan forskning och praktik. Samarbetet med K2:s regionala parter ska successivt fördjupas, men K2:s forskare bör under perioden även bredda samarbetet till andra aktörer. För att nå verksamhetsmålet om samverkan kommer vi under 2022 prioritera följande åtgärder och leveranser:

<i>Prioriterade åtgärder</i>	<i>Leveranser</i>
Medverka i utveckling och utvärdering t.ex. i samband med omställningsprocesser eller pilotprojekt	<ul style="list-style-type: none"> Forskare från K2 bidrar med kunskap i nya innovations- eller omställningsprocesser i eller kring kollektivtrafiken (minst 3)
Utveckla, pröva och delta i kreativa processer för samverkan mellan forskning och praktik	<ul style="list-style-type: none"> Rådslaget för hållbar omstart genomförs med fokus på förändring inom fem tematiska områden Ny process för samverkan prövas i samband med framtagande av nya större forskningsprojekt Utveckla metodik för att syntetisera kunskap i samarbete mellan forskning och praktik.

5 Utbildning och kommunikation

Verksamheten inom utbildning och kommunikation syftar till att omsätta kunskap på sätt som bidrar till individuellt och organisatoriskt lärande bland kollektivtrafikens aktörer. Den ska bidra till att nå verksamhetsmålen 1) att genomföra utbildningar om kollektivtrafik för yrkesverksamma, samt bidra till att stärka kollektivtrafik som kunskapsområde i utbildningar vid universitet och högskolor, samt 2) att tillgängliggöra vetenskapligt baserad kunskap på sätt som gör den intressant och relevant för aktörer verksamma inom och kring kollektivtrafiken.

5.1 Utbildning

K2:s utbildningsverksamhet fokuserar på akademisk utbildning, kurser för yrkesverksamma samt på att utveckla annan kunskapsspridning. Den akademiska utbildningen består av forskarutbildning, masterskurs, samt examensarbeten och uppsatspriser. K2 utvecklar och genomför kontinuerligt kurser som riktar sig till yrkesverksamma. En utgångspunkt för K2:s kurser är att de i huvudsak ska vara självfinansierade. För att nå verksamhetsmålet om utbildning kommer vi under 2022 prioritera följande åtgärder och leveranser:

<i>Prioriterade åtgärder</i>	<i>Leveranser</i>
Utveckla och genomföra utbildningar riktad till yrkesverksamma i och kring kollektivtrafiken	<ul style="list-style-type: none"> • Utbildningen Strategisk kollektivtrafik genomförs under hösten • Innovationsutbildning genomförs hösten-vintern 2022 • Utbildningen ”End of automobile dependence?” genomförs • Ett koncept utvecklas för nytt läromedel baserat på K2:s forskning
Bidra till att utveckla och genomföra kurser vid universitet och högskolor	<ul style="list-style-type: none"> • Doktorandseminarier genomförs ca 1 gång per månad under terminstid (minst 7) • Doktorandinternat genomförs • Masterskurs genomförs inom ramen för program om hållbar stadsutveckling i samarbete med MAU och SLU • Upplägg för forskarskola i kollektivtrafik utarbetas
Främja studenters intresse för kollektivtrafik	<ul style="list-style-type: none"> • Studenter genomför examensarbeten eller praktikperiod vid K2 (minst 4) • K2:s uppsatspris marknadsförs och utnämns • Uppsatspris för kollektivtrafik på väg delas ut

- Studentarrangemang kring hållbara transporter genomförs (minst 1)
- Exjobb- och uppsatsarrangemang genomförs (minst 1)

5.2 Kommunikation

K2:s kommunikationsverksamhet utgår från K2:s kommunikationsstrategi. Verksamheten syftar till att stödja spridningen av och diskussionen om forskningsresultat och utbildningar. Prioriterade kanaler är webbplats, nyhetsbrev och sociala medier, som uppdateras löpande. Under året görs tydligare satsningar på rörligt material. Även internkommunikationen är viktig för att stimulera samarbete mellan forskare som inte finns i samma fysiska miljö och för att möjliggöra samverkan mellan K2:s. För att nå verksamhetsmålet om kommunikation kommer vi under 2022 prioritera följande åtgärder och leveranser:

<i>Prioriterade åtgärder</i>	<i>Leveranser</i>
Upprätthålla och driva kunskapsspridning till kollektivtrafikens aktörer	<ul style="list-style-type: none"> • Kunskapsöversikter och populärvetenskapliga rapporter tas fram (K2-Outreachrapporter, antologier) (minst 5) • Leverera populärvetenskapliga syntesrapporter med fokus på omställning för hållbara transporter (3) • Tillgängliggöra forskningsresultat i kortfattat format som tex; faktablad, filmer, animationer osv (minst 10) • Kunskapsluncher genomförs med föredrag från såväl praktiker, som externa och egna forskare (minst 16)
Utveckla och fördjupa kunskapsutbyte med kollektivtrafikens aktörer	<ul style="list-style-type: none"> • Genomföra rundabordsamtal med bred medverkan från K2:s regionala parter samt Trafikverket (5) • Dialogseminarier genomförs med fokus på syntesrapporter (minst 2)
Bidra till att K2:s forskare och forskning är synlig i/deltar i media/samhällsdebatten	<ul style="list-style-type: none"> • Löpande utveckla K2:s webbplats avseende innehåll, design och struktur • Kontinuerligt närvara i sociala medier (framför allt LinkedIn) • Stödja forskare att delta i det offentliga samtalet, genom 4 debattartiklar och minst 5 pressutskick • Genomföra aktivitet med politiska företrädare (minst 1) • Genomföra aktivitet i anslutning till höstens val (minst 1) • Bidra till att K2-forskare närvarar vid prioriterade evenemang tex Transportforum och Persontrafikmässan

- Producera och skicka ut minst 9 externa nyhetsbrev
- Producera och skicka ut minst 2 internationella nyhetsbrev
- Producera och skicka ut minst 4 interna nyhetsbrev
- Stödja utgivningen av rapporter i K2:s rapportserier
- Bedriva proaktivt kommunikationsarbete genom att kartlägga och ta tillvara aktiviteter och omvärldshändelser vi kan förutse
- Stärka kommunikationsinsatserna mot målgrupperna; lokal trafikplanering, stadsplanering och politiska beslutsfattare genom att lyfta fram forskningsresultat av relevans för dessa målgrupper

6 Ledning, ekonomi och administration

För att K2:s verksamhet ska kunna genomföras och utvecklas med hög kvalitet och med ambitiösa målsättningar om samverkan mellan akademi och praktik, krävs aktiv stöttning. K2:s ledning ska säkerställa en effektiv, kreativ och utvecklande verksamhet som både följer upp beslutad verksamhet och skapar förutsättningar för nya initiativ och inriktningar. Ledningen ska vidare säkerställa att K2:s parter och finansiärer har information om och inflytande över verksamheten, samt att det finns en pågående dialog med andra aktörer av betydelse för K2:s verksamhet, både nationellt och internationellt. Under 2022 ska K2:s ledning säkerställa att arbetet går framåt avseende ett partneravtal för verksamhet från 2025.

Inom K2 ska administrativa rutiner och ekonomisk styrning säkerställas och utvecklas kontinuerligt. Uppföljning sker både av K2 som helhet och av projekt finansierade helt eller delvis med K2:s medel. Särskilt viktigt är att utveckla rutiner för projektuppföljning i syfte att säkerställa genomförandet av projekt i enlighet med beslutade planer. Arbetet ska präglas av ständigt förbättringsarbete i syfte att vidareutveckla arbetssätt och innehåll.

Exempel på ledningsrelaterad verksamhet under 2022:

- Styrelsemöten (minst 4)
- Möten med International Advisory Group (2)
- Chefsmöte K2:s forskningsparter (höst)
- Avstämningsmöte med K2:s statliga finansiärer (vår)
- Årlig avstämning med Trafikverket (höst)
- Ekonomiska rapporter som stöd för projektuppföljning och övergripande styrning
- Lägesrapporter till Vinnova avseende statlig finansiering
- Dokumentera och arkivera beslut m.m.
- Säkerställa löpande avstämning mellan administrativ värd och K2.
- Underhåll och löpande arbetet med K2:s lokaler
- Löpande introduktion av nya medarbetare
- Dialog om och utveckling av långsiktig strategi för K2 bortom 2024.
- Genomföra uppföljning av K2:s effektmål (vinter/vår)

7 Utvecklingen på längre sikt

Under de kommande åren ska K2 säkerställa en stark avslutning på den innevarande femårsperioden och samtidigt bädda för kunskapsutveckling inom kollektivtrafikområdet på längre sikt, från 2025.

Inom forskning och samverkan ska resurser användas på ett sätt som stärker möjligheten att nå K2:s målsättningar och som ger förutsättningar för att utveckla kollektivtrafikforskning även efter femårsperioden. Medlen bör satsas på sätt som ger största möjliga avtryck. Det görs framför allt inom ramen för den satsning på nya större forskningsprojekt som ska starta 2023 och som genomförs i tydlig samverkan med de regionala parterna. Därutöver görs en fortsatt satsning på mindre K2-projekt. Dessa har visat sig vara ett bra sätt att involvera både befintliga och nya forskare i K2. De ger mycket forskning för pengarna och är ett effektivt sätt att fånga upp nya forskningsidéer och perspektiv.

Inom utbildning och kommunikation ska K2 fortsatt ha höga ambitioner om tät dialog med kollektivtrafikens aktörer. K2 ska under de kommande åren fortsätta att bedriva såväl högre akademisk utbildning, som utbildning riktad till kollektivtrafikens aktörer, utifrån en strategi med fokus på våra komparativa fördelar. Inom den högre utbildningen fortsätter doktorander att vara en prioriterad grupp. K2 ska erbjuda en dynamisk och kreativ miljö för forskarstuderande inom K2, men även erbjuda möjligheter för doktorander vid andra forskningsmiljöer nationellt och internationellt. Detta kan ske inom ramen för en forskarskola för kollektivtrafik. K2 ska fortsätta att stimulera intresset för kollektivtrafikfrågor bland studenter dels genom uppsatspris, dels genom att examensarbeten och mastersuppsatser genomförs med koppling till K2. Genom samarbeten med andra organisationer ska K2 stärka både innehållet, genomförandet och marknadsföringen av kurser riktade till yrkesverksamma. Det planeras för framtagande av nytt läromedel eller motsvarande baserat på K2:s forskning.

En tydlig rekommendation från den externa utvärdering av K2 som genomfördes hösten 2018, var att så tidigt som möjligt påbörja en diskussion om K2:s långsiktiga inriktning, dvs. perioden efter 2024. Under 2021 har diskussionen om et fortsatt satsning på samlad kollektivtrafikforskning fördjupats i K2:s styrelse. Under 2022 och 2023 behöver intresse och inriktning för fortsatt kollektivtrafikforskning konkretiseras i form av partneravtal. Det behöver ske i dialog med många olika aktörer.

Bilaga 1 – Budget 2022

	Budget 2021	Budget 2022
Intäkter		
Överskjutande medel från föregående år	5 119 058	1 926 871
Årets finansieringsintäkter	25 000 000	25 000 000
Summa intäkter	30 119 058	26 926 871
Naturainsatser	2 000 000	2 000 000
Kostnader		
Forskning		
Doktorander	718 864	1 106 179
Postdocs	0	0
Mindre forskningsprojekt	4 382 404	1 874 904
Större forskningsprojekt	15 605 417	15 776 841
Internationellt utbyte	60 000	30 000
Forskningsledning	1 734 295	1 544 397
Forskningskonferenser, seminarier, övrigt	1 005 000	650 000
Summa Forskning	23 505 980	20 972 321
Utbildning		
Akademisk utbildning	185 000	195 000
Yrkesutbildning	50 000	40 000
Utveckling av utbildning	70 000	0
Utbildningsansvarig m m	535 362	525 854
Övrig kunskapsspridning	20 000	65 000
Summa Utbildning	860 362	825 854
Kommunikation		
Kommunikationsansvarig m m	1 381 464	1 500 000
Marknadsföring	50 000	50 000
Digital kommunikation, print, övrigt	400 000	325 000
Summa Kommunikation	1 831 464	1 875 000
Kansli		
Ledning	3 140 000	3 140 000
Ledningsstöd	205 000	551 000
Lokalkostnad	1 450 000	1 400 000
Projektportal, medlemsavgifter, övrigt	259 000	259 928
Summa Kansli	5 054 000	5 350 928
Justeringspost för övrig forskningsverksamhet	-1 132 748	-2 097 232
Summa kostnader	30 119 058	26 926 871
Överskjutande medel till nästkommande år	0	0

Intäkter

Årets finansieringsintäkter kommer från K2:s sex parter – Lunds universitet, Malmö universitet, VTI, Region Stockholm, Västra Götalandsregionen och Region Skåne – som skjuter till tre miljoner kronor vardera, varav Lunds universitet och Malmö universitet bidrar med två miljoner i kontanta medel och en miljon kronor vardera i naturinsatser. Därtill skjuter tre statliga finansiärer - Vinnova, Trafikverket och Formas - till tre miljoner kronor vardera.

Överskjutande medel

Överskjutande medel från 2021 till 2022 beräknas uppgå till drygt 1,9 miljoner kronor vilket motsvarar cirka 6 procent av budgeten. Prognosen grundar sig på information från projektledare i de olika projekten. Bidragande orsak till att inte alla medel upparbetats är sjukskrivningar som påverkar genomförandet i några projekt. I ett projekt har det krävts ett större omtag till följd av pandemin. Överskjutande medel från 2021 är emellertid av avsevärt lägre än föregående år då pandemin påverkade genomförandet i fler projekt.

Forskning

Budget för större forskningsprojekt är lägre än föregående år till följd av att det 2021 fanns mer överskjutande medel från året innan. Doktorandposten är något högre i enlighet med plan. För att öka K2:s externa finansiering har särskilda medel avsatts för att kunna driva fram projekt med koppling till förväntade utlysningar inom EU. Medel för detta inkluderas i posten *forskningskonferenser, seminarier, övrigt*. För att säkerställa förväntad upparbetning är en överbudgetering möjlig med högst 10 procent av de medel som avsatts för forskning under året. Sedan 2021 finns möjlighet för projektledare att skjuta 10 procent av projektets medel mellan kalenderår. Flera projekt har använt sig av den möjligheten.

Utbildning och kommunikation

Budgeten för utbildning är i princip oförändrad. Posten kommunikationsansvarig har höjts något till följd av en utökning av resurser inom kommunikationsområdet.

Kansli

Budgeten för kansli är i princip oförändrad. Posten ledningsstöd har ökat markant till följd av konsulttjänst för framtagande av partneravtal för perioden från 2025.

Bilaga 2 – Styrelse, ledning och rådgivande organ

Styrelse

Ragnar Norbäck, ordförande
Anders Kottorp, Malmö universitet
Anna Wildt-Persson, Trafikverket
Jens Listrup, Region Skåne
Jens Plambeck, Region Stockholm
Martin Tunér, Lunds universitet
Tomas Svensson, VTI
Ulrika Bokeberg, Västra Götalandsregionen
Rebecka Lettevall, Malmö universitet, suppleant
Sara Persson, Västra Götalandsregionen, suppleant
Per Norman, Vinnova, adjungerad
Kristina Laurell, Formas, adjungerad

Ledningsgrupp

John Hultén, föreståndare
Hanna Holm, kommunikationsansvarig
Helena Svensson, utbildningsansvarig, stf föreståndare
Helene Lidestam, forskningsledare
Jan Persson, forskningsledare
Lena Hiselius, forskningsledare

International Advisory Group

Carey Curtis, Curtin University
David Banister, University of Oxford
Graham Currie, Monash university
Karen Lucas, University of Manchester
Malene Freudendal Pedersen, Aarhus universitet
Oded Cats, TU Delft

Regionala rundabordsgruppen (sammankallande)

Carl Björklund, Region Skåne
Gabriella Nilsson, Region Stockholm
Maria Larsson, Västra Götalandsregionen

Bilaga 3 – Organisationsstruktur

