



# K2 - Nationellt kunskapscentrum för kollektivtrafik

Verksamhetsplan för 2023-



## Innehåll

1	Inledning .....	3
2	Mål och inriktning.....	4
3	Analys av verksamheten .....	8
4	Forskning och samverkan .....	11
5	Utbildning och kommunikation .....	13
6	Ledning, ekonomi och administration .....	15
7	Utvecklingen på längre sikt .....	16
	Bilaga 1 – Budget 2023.....	17
	Bilaga 2 – Styrelse, ledning och rådgivande organ.....	19
	Bilaga 3 – Organisationsstruktur .....	20



## 1 Inledning

K2 är Sveriges nationella centrum för forskning och utbildning om kollektivtrafik. Här möts akademi, offentliga aktörer och näringsliv för att tillsammans utveckla kollektivtrafikens roll i Sverige. Vi forskar om hur kollektivtrafiken kan bidra till framtidens attraktiva och hållbara städer och regioner. Vi utbildar kollektivtrafikens aktörer och sprider kunskap till beslutsfattare så att debatten om kollektivtrafik kan föras på vetenskaplig grund. K2 drivs och finansieras av Lunds universitet, Malmö universitet och VTI i samarbete med Region Stockholm, Västra Götalandsregionen och Region Skåne. Vi får stöd av Vinnova, Formas och Trafikverket.

Verksamhetsplanen beskriver mål, förutsättningar och övergripande inriktning för K2, samt prioriterad verksamhet under 2023 med utblick även mot de följande åren. För prioriterad verksamhet 2023 anges leveranser utifrån fyra verksamhetsdelar: forskning, samverkan, utbildning samt kommunikation. Därutöver anges leveranser för ledning och administration. En viktig utgångspunkt för verksamhetsplanen är det analysarbete som genomförts av ledningsgruppen under 2022, med stöd av styrelsen och internationella rådgivare. I dokumentet beskrivs också preliminär budget för verksamhetsåret.

Verksamhetsplanen har beslutats av K2:s styrelse den 13 december 2022.



## 2 Mål och inriktning

### 2.1 K2:s vision, verksamhetsidé och mål

Vår vision är att vara ett internationellt ledande centrum som genom forskning och utbildning förbättrar och förnyar kollektivtrafiken som medel för hållbara städer och regioner.

Vi strävar mot visionen genom vår verksamhetsidé som innebär att K2:

- forskar och utvecklar ny och tillämpbar kunskap om kollektivtrafik och dess roll i samhället,
- sprider kunskap och erbjuder utbildningar om kollektivtrafik som bygger på vetenskaplig kunskap och beprövad erfarenhet,
- bidrar till innovation och förnyelse i samverkan med kollektivtrafikens aktörer,

Verksamhetsidén konkretiseras genom fyra verksamhetsmål (mål 1-4) samt ett effektmål (mål 5). Målen är att:

1. genomföra forskningsprojekt och publicera i vetenskapliga tidskrifter och rapporter, samt på internationella och nationella konferenser,
2. tillgängliggöra vetenskapligt baserad kunskap på sätt som gör den intressant och relevant för aktörer verksamma inom och kring kollektivtrafiken,
3. genomföra utbildningar om kollektivtrafik för yrkesverksamma, samt bidra till att stärka kollektivtrafik som kunskapsområde i utbildningar vid universitet och högskolor,
4. stärka förnyelse och innovation genom samverkan mellan forskning och praktik,
5. de som arbetar med att utveckla kollektivtrafik i Sverige anser att K2 bidrar till ökad kunskap om kollektivtrafik som medel för hållbara städer och regioner.

Verksamhetsmålen följs upp genom mätbara leveranser som preciseras i denna verksamhetsplan. Effektmålet följs upp genom enkätundersökning som genomförs tre gånger under femårsperioden, 2020, 2022 samt 2024. Enkätstudierna kompletteras med fallstudier som syftar till en mer djuplodande förståelse för verksamhetens bidrag till att utveckla kollektivtrafiken i Sverige.



## 2.2 Ekonomiska förutsättningar

K2:s verksamhet för 2023 baseras på ett beslut om grundfinansiering för perioden 2020-2024 som uppgår till totalt 27 miljoner om året, varav två miljoner är in-kind. Sparade medel från 2022 flyttas över till 2023. Utöver grundfinansieringen bedrivs verksamhet med extern finansiering till exempel i form av externfinansierade forskningsprojekt samt deltagaravgifter för K2:s utbildningar. Den externt finansierade forskningsverksamheten uppgick 2022 till cirka 26 miljoner kronor, vilket är något lägre än 2021. Under 2023 är ambitionen att bibehålla en hög nivå på den externfinansierade forskningsverksamheten genom ett fortsatt fokus på att ta fram nya externfinansierade projekt som komplement till den forskning K2 finansierar med egna medel. Under 2023 är merparten av K2:s medel uppbundna i de större- och mindre forskningsprojekt som utarbetats och beslutats under 2022. Dessa projekt startas upp i januari och innebär en kraftfull satsning på ny forskning.

## 2.3 Verksamhetens övergripande inriktning

Genom att utveckla ny och tillämpbar kunskap om kollektivtrafik och dess roll i samhället, sprida kunskap och erbjuda utbildningar samt bidra till innovation och förnyelse i samverkan med kollektivtrafikens aktörer, medverkar K2 till agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling.



Figur 1 – K2:s verksamhet



Figur 1 sammanfattar de fyra hörnstenarna i K2:s verksamhet. I figuren framträder två axlar. Den vertikala axeln, som sträcker sig från forskning till samverkan, har fokus på *utveckling av kunskap* som är relevant och tillämpbar. Den horisontella axeln, som sträcker sig från kommunikation till utbildning, har fokus på *omsättning av kunskap* på sätt som bidrar till lärande bland kollektivtrafikens aktörer. Verksamhet för utveckling respektive omsättning av kunskap kräver delvis olika metoder och kompetenser, men är ömsesidigt beroende och förstärker varandra.

Vår forskning har ett särskilt fokus på storstadsregionernas utmaningar. Det inbegriper utmaningar i såväl de större städerna som i landsbygder, liksom kopplingen mellan städerna och omlandet. Forskningen bedrivs i samverkan mellan forskning och praktik. Det innebär ett förhållningssätt där kollektivtrafikens aktörer på olika sätt medverkar i utvecklingen av forskningsfrågor, genomförandet av forskningen och spridningen och omhändertagande av resultaten.

	Individer och grupper	Organisering och samverkan	Transportsystem och information
Framtidens mobilitet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marknad och finansiering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beslut och effekter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Integrerad samhällsplanering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kollektivtrafik för alla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Figur 2 – K2:s forskningsinriktning

En viktig utgångspunkt för arbetet är den forskningsinriktning för perioden 2020-2024 (se figur 2) som tagits fram i samverkan med kollektivtrafikens aktörer och som adresserar centrala utmaningar för kollektivtrafikens möjlighet att bidra till hållbara städer och regioner. Inriktningen består av fem forskningsområden: 1) *Framtidens mobilitet* handlar om kollektivtrafikens möjligheter och utmaningar med ny digital teknik samt om den traditionella kollektivtrafikens gränssyta gentemot nya mobilitetstjänster. 2) *Marknad och finansiering* fokuserar på styrning, avtal, prissättning och finansieringsformer för resurseffektiv och attraktiv kollektivtrafik. 3)



*Beslut och effekter* är inriktat mot kollektivtrafikens samhällseffekter samt på ökad kunskap om analysmetoder och analysresultatens roll i faktiska beslutsprocesser. 4) *Integrerad samhällsplanering* handlar om kollektivtrafikens utformning och dess integrering med markanvändning och annan lokal, regional och nationell samhällsplanering. 5) *Kollektivtrafik för alla* fokuserar på hur kollektivtrafik och tillgång till mobilitet bidrar till och påverkar tillgänglighet, demokratiprocesser, innanför- och utanförskap.

Forskningen inom dessa fem områden bedrivs utifrån tre perspektiv som alla behövs för att vi ska kunna förstå kollektivtrafikens roll i och betydelse för samhället, och kunna bidra till dess förnyelse. De tre perspektiven är 1) *individer och grupper*, 2) *organisering och samverkan*, samt 3) *transportsystem och information*.



## 3 Analys av verksamheten

### 3.1 SWOT-analys

K2:s ledningsgrupp har under hösten 2022 genomfört en uppdaterad analys för att identifiera styrkor, svagheter, möjligheter och hot. Analysen ligger till grund för särskilda åtgärder som planeras 2023. Nedan sammanfattas de mest väsentliga punkterna.

#### Styrkor:

- Forskning från K2 syns och hörs. K2:s varumärke är känt bland kollektivtrafikens aktörer.
- K2 har en omfattande publicering av vetenskapliga artiklar, bokkapitel och rapporter i K2:s publikationsserie.
- K2 har tagit en mer aktiv roll när det gäller innovation och förnyelse
- Två kurser, en för studenter och en för yrkesverksamma är nu inarbetade och har ett återkommande bra söktryck.
- K2 erbjuder många aktiviteter så som seminarier, workshops, kunskapsluncher. Inte minst doktorander erbjuds en inspirerande miljö i K2.
- Det finns en etablerad organisation med fungerande processer för att påbörja nya satsningar och praxis för att följa upp och utveckla verksamheten. Organisationen är snabbfotad med förmåga att agera i nya situationer.
- K2 har tillgång till en bra fysisk miljö som är attraktiv för forskare och för möten.

#### Svagheter:

- Den internationella publiceringen och internationella samarbeten är inte tillräckligt stark.
- Utbildningsverksamheten är inte tydligt kopplad till den forskning som bedrivs inom K2.
- K2:s populärvetenskapliga publikationer (Outreach) har för mycket karaktär av projektredovisningar, snarare än att samla kunskap utifrån bredare frågeställningar.

#### Möjligheter:

- Det finns ett stort kunskapsbehov kopplat till långsiktiga samhällstrender som hållbarhet, digitalisering och effekter av pandemin, energifrågan och pågående omställning i städer.





- Det finns mycket forskningsresultat och kompetens inom K2 som kan omsättas i praktiken i samverkan med till exempel storstadsregionerna.
- Rådslaget har pekat på en delvis ny inriktning för framtidens kollektiva mobilitet som också kan medföra nya forskningsfrågor och samarbeten för K2.
- Det finns goda möjligheter till extern finansiering av forskningsprojekt inom området hållbara transporter, till exempel inom EU.
- K2 kan ta en mer aktiv roll inom innovation och förnyelse, t.ex. inom ramen för framtida satsningar på Impact Innovation
- Kompetenser som finns inom forskningsorganisationerna men som inte tidigare deltagit i K2 kan bidra med nya perspektiv på K2:s forskningsområden.

#### **Hot:**

- Uppfattning i omvärlden att den typ av forskning K2 bedriver inte är tillräckligt nydanande eller är svår att tillämpa i praktiken.
- Dynamiken i K2:s forskningsmiljö minskar till följd av ökat distansarbete. Det riskerar att leda till en minskad "vi-känsla".
- Minskade resurser i kollektivtrafiken till följd av försämrad ekonomi påverkar möjligheten för praktiker att medverka i K2:s forskning.
- Svårt att rekrytera lärare till K2:s utbildningar pga rådande incitamentsstrukturer och hög beläggning.
- K2 går in i den sista femårsperioden vilket kan skapa osäkerhet om den långsiktiga inriktningen för kollektivtrafikrelaterad forskning.

### **3.2 Slutsatser**

SWOT-analysen visar att K2 har många styrkor att bygga vidare på, men även utmaningar. Under 2023 görs särskilda satsningar både för att bygga vidare på de områden där K2 redan är starka och för att hantera viktiga utmaningar.

Inom utbildningsområdet tas initiativ till två nya utbildningar för yrkesverksamma samt för politiker. Inom kommunikationsområdet kommer vi utveckla formerna för populärvetenskaplig kunskapsförmedling. Samverkan mellan forskning och praktik har sedan starten varit ett kännetecken för K2. Vi fortsätter att utveckla befintliga samverkansarenor som till exempel de regionala rundabordssamtalen. Nya samverkansformer utvecklas och prövas med storstadsregionerna för att stärka förutsättningarna för att forskningsresultat ska kunna tillämpas i praktiken. Samverkan är också en viktig utgångspunkt i de nya större forskningsprojekt som påbörjas under 2023. Arbetet med innovation och förnyelse som påbörjats inom Rådslaget ska tas vidare i fortsatt bred samverkan.



Under det kommande året krävs ytterligare ansträngningar för att upprätthålla en dynamisk miljö genom virtuella möten, seminarier och workshops. Den ökade ambitionsnivån för kunskapsluncher och forskarseminarier som genomförts de senaste åren bibehålls. För att stärka samverkan och synergier mellan K2-forskare kommer en ny serie med metodseminarier genomföras under året. Under 2023 startas flera nya större forskningsprojekt. Utöver dessa kommer minst en möjlighet finnas att besluta om nya mindre projekt. Det är viktigt för att upprätthålla intresset och för att erbjuda en väg in för nya forskare.

Arbete med en långsiktig strategi för kollektivtrafikforskning från och med 2025 ska fortsätta och konkretiseras i dialog med K2:s parter och finansiärer. Under året påbörjas arbetet med en reviderad forskningsinriktning på längre sikt.



## 4 Forskning och samverkan

Verksamheten inom forskning och samverkan syftar till att utveckla ny kunskap om kollektivtrafik som medel för hållbara städer och regioner. Den ska bidra till att nå verksamhetsmålen 1) att genomföra forskningsprojekt och publicera i vetenskapliga tidskrifter och rapporter, samt på internationella och nationella konferenser, samt 2) att stärka förnyelse och innovation genom samverkan mellan forskning och praktik.

### 4.1 Forskning

K2:s forskning bedrivs inom de fem forskningsområden som introducerats tidigare. Forskningen genomförs i projektför. Inom K2 finns tre typer av projekt: 1) *större K2-projekt* som är fleråriga projekt som till största delen finansieras av K2, 2) *mindre K2-projekt* som är projekt upp till 500 000 kr som till största delen finansieras av K2, 3) *externfinansierade K2-projekt* som finansieras med externa anslag utan eller med begränsad direkt ekonomisk koppling till K2. För att nå verksamhetsmålet för forskning kommer vi under 2023 prioritera följande åtgärder och därtill kopplade leveranser:

<i>Prioriterade åtgärder</i>	<i>Leveranser</i>
<b>Producera ny och tillämpbar kunskap om kollektivtrafik utifrån K2:s forskningsinriktning</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vetenskapliga artiklar eller motsvarande publiceras med koppling till samtliga forskningsområden (minst 30, varav 5 i högrankade tidskrifter)</li><li>• Arbetet med en sammanfattande skrift över K2:s forskning påbörjas</li></ul>
<b>Utveckla och genomföra större och mindre K2-projekt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Beslut fattas om nya mindre K2-projekt (minst 1 beslutsomgång)</li><li>• Beslutade projekt följs upp kontinuerligt för att säkerställa genomförande och synergier (minst 2 gånger per år för större projekt)</li></ul>
<b>Ta initiativ till och stödja utveckling av externfinansierade forskningsprojekt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Projektansökningar skickas till externa forskningsfinansiärer (minst 10), varav flera sker i nordiskt eller europeiskt samarbete (minst 2)</li><li>• Proaktivt arbete görs för nya externfinansierade projekt som kompletterar redan beslutade projekt (minst 2)</li><li>• Externfinansierade projekt följs upp för att säkerställa mervärden, synergier och synlighet i ett K2-sammanhang</li></ul>



**Upprätthålla en dynamisk miljö som stöttar kreativ forskning med hög kvalitet**

- Forskarseminarier genomförs för att diskutera pågående forskning (minst 12)
- Metodseminarier genomförs för diskussion om kollektivtrafikforskning på övergripande nivå (minst 2)
- Data av relevans för kollektivtrafikforskning sammanställs löpande och tillgängliggörs för K2-forskare
- Internationella forskarutbyten genomförs som involverar K2-forskare (minst 2)

## 4.2 Samverkan

Forskning i samverkan med kollektivtrafikens aktörer är en avgörande framgångsfaktor för K2. K2 ska fortsätta att utveckla och experimentera med olika samarbetsformer för samverkan mellan forskning och praktik. Samarbetet mellan forskare och K2:s regionala parter ska successivt fördjupas, men K2:s forskare bör under perioden även bredda samarbetet till andra aktörer. För att nå verksamhetsmålet om samverkan kommer vi under 2023 prioritera följande åtgärder och leveranser:

<i>Prioriterade åtgärder</i>	<i>Leveranser</i>
<b>Medverka i utveckling och utvärdering t.ex. i samband med omställningsprocesser eller pilotprojekt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• K2 ska medverka i minst två innovations- eller omställningsprocesser i eller kring kollektivtrafiken, varav minst en ny.</li></ul>
<b>Utveckla, pröva och delta i kreativa processer för samverkan mellan forskning och praktik</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Samverkansprocessen kring Rådslaget och Framtidens kollektiva mobilitet vidareutvecklas</li><li>• En ny samverkansform för tillämpning av forskningsresultat och delat lärande med storstadsregionerna utvecklas och prövas</li><li>• K2 ska aktivt medverka i processer kopplade till nästa generations strategiska innovationsprogram (Impact innovation).</li></ul>



## 5 Utbildning och kommunikation

Verksamheten inom utbildning och kommunikation syftar till att omsätta kunskap på sätt som bidrar till individuellt och organisatoriskt lärande bland kollektivtrafikens aktörer. Den ska bidra till att nå verksamhetsmålen 1) att genomföra utbildningar om kollektivtrafik för yrkesverksamma, samt bidra till att stärka kollektivtrafik som kunskapsområde i utbildningar vid universitet och högskolor, samt 2) att tillgängliggöra vetenskapligt baserad kunskap på sätt som gör den intressant och relevant för aktörer verksamma inom och kring kollektivtrafiken.

### 5.1 Utbildning

K2:s utbildningsverksamhet fokuserar på akademisk utbildning, kurser för yrkesverksamma samt på att utveckla annan kunskapsspridning. Den akademiska utbildningen består av forskarutbildning, masterskurs, samt examensarbeten och uppsattpriiser. K2 utvecklar och genomför kontinuerligt kurser som riktar sig till yrkesverksamma. En utgångspunkt för K2:s kurser är att de i huvudsak ska vara självfinansierade. Under 2023 prioriteras följande åtgärder och leveranser:

<i>Prioriterade åtgärder</i>	<i>Leveranser</i>
<b>Utveckla och genomföra utbildningar riktad till yrkesverksamma i och kring kollektivtrafiken</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utbildningen Strategisk kollektivtrafik genomförs under hösten</li><li>• Kurs för nyvalda politiker genomförs i samarbete med SKR och Svensk kollektivtrafik, både fysiskt och digitalt</li><li>• Kurs om Serviceresor i samarbete med Svensk kollektivtrafik</li><li>• I dialog med nya större projekt utarbetas föreläsningar som kan utgöra grund för kurser och utbildningar</li></ul>
<b>Bidra till att utveckla och genomföra kurser vid universitet och högskolor</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Doktorandseminarier genomförs ca 1 gång per månad under terminstid (minst 7) samt ett doktorandinternat</li><li>• Doktorandkurs genomförs på temat kollektivtrafiken som kunskapsfält</li><li>• Masterskurs genomförs inom ramen för program om hållbar stadsutveckling i samarbete med MAU och SLU</li></ul>
<b>Främja studenters intresse för kollektivtrafik</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Studenter genomför examensarbeten eller praktik vid K2 (minst 4)</li><li>• K2:s uppsattpriis marknadsförs och utnämns</li><li>• Studentarrangemang kring hållbara transporter förbereds (minst 1)</li></ul>



## 5.2 Kommunikation

K2:s kommunikationsverksamhet utgår från K2:s kommunikationsstrategi. Verksamheten syftar till att stödja spridningen av och diskussionen om forskningsresultat och utbildningar. Prioriterade kanaler är webbplats, nyhetsbrev och sociala medier, som uppdateras löpande. Under året görs tydligare satsningar på rörligt material. Även internkommunikationen är viktig för att stimulera samarbete mellan forskare som inte finns i samma fysiska miljö och för att möjliggöra samverkan mellan K2:s. För att nå verksamhetsmålet om kommunikation kommer vi under 2023 prioritera följande åtgärder och leveranser:

<i>Prioriterade åtgärder</i>	<i>Leveranser</i>
<b>Upprätthålla och driva kunskaps-spridning till kollektivtrafikens aktörer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunskapsöversikter och populärvetenskapliga rapporter (K2-Outreachrapporter, antologier) (minst 5)</li> <li>• Nytt koncept för populärvetenskapliga syntesrapporter (minst 2)</li> <li>• K2:s rapportmallar utvecklas för ökad läsbarhet</li> <li>• Forskningsresultat tillgängliggörs i kortfattat format som tex; faktablad, filmer, animationer osv (minst 10)</li> <li>• Kunskapsluncher genomförs med föredrag från såväl praktiker, som externa och egna forskare (minst 14)</li> </ul>
<b>Utveckla och fördjupa kunskapsutbyte med kollektivtrafikens aktörer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utveckla och genomföra rundabordsamtal med bred medverkan från K2:s regionala parter samt Trafikverket (5)</li> </ul>
<b>Bidra till att K2:s forskare och forskning är synlig i/deltar i media/samhällsdebatten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Löpande utveckla K2:s webbplats avseende innehåll, design och struktur</li> <li>• Kontinuerligt närvara i sociala medier (Linkedin)</li> <li>• Stödja forskare att delta i det offentliga samtalet, genom 2 debattartiklar och minst 5 pressutskick</li> <li>• Bedriva proaktivt kommunikationsarbete genom att kartlägga och ta tillvara aktiviteter och omvärldshändelser vi kan förutse</li> <li>• Producera och skicka ut minst 9 externa nyhetsbrev</li> <li>• Producera och skicka ut minst 2 internationella nyhetsbrev</li> <li>• Producera och skicka ut minst 4 interna nyhetsbrev</li> <li>• Stödja utgivningen av rapporter i K2:s rapportserier</li> </ul>



## 6 Ledning, ekonomi och administration

För att K2:s verksamhet ska kunna genomföras och utvecklas med hög kvalitet och med ambitiösa målsättningar om samverkan mellan akademi och praktik, krävs aktiv stöttning. K2:s ledning ska säkerställa en effektiv, kreativ och utvecklande verksamhet som både följer upp beslutad verksamhet och skapar förutsättningar för nya initiativ och inriktningar. Ledningen ska vidare säkerställa att K2:s parter och finansiärer har information om och inflytande över verksamheten, samt att det finns en pågående dialog med andra aktörer av betydelse för K2:s verksamhet, både nationellt och internationellt. Under 2022 ska K2:s ledning säkerställa att arbetet går framåt avseende ett partneravtal för verksamhet från 2025, bland annat genom att påbörja arbetet med en framtida forskningsinriktning.

Inom K2 ska administrativa rutiner och ekonomisk styrning säkerställas och utvecklas kontinuerligt. Uppföljning sker både av K2 som helhet och av projekt finansierade helt eller delvis med K2:s medel. Särskilt viktigt är att utveckla rutiner för projektuppföljning i syfte att säkerställa genomförandet av projekt i enlighet med beslutade planer. Arbetet ska präglas av ständigt förbättringsarbete i syfte att vidareutveckla arbetssätt och innehåll.

Under 2023 ska K2:s verksamhet utvärderas. Inom ramen för det arbetet görs även en självutvärdering. Resultatet från den externa utvärderingen blir en viktig utgångspunkt för diskussioner om förbättrings- och utvecklingsmöjligheter framåt.

Exempel på ledningsrelaterad verksamhet under 2022:

- Styrelsemöten (minst 4)
- Möten med International Advisory Group (2)
- Chefsmöte K2:s forskningsparter (höst)
- Avstämningsmöte med K2:s statliga finansiärer (vår)
- Årlig avstämning med Trafikverket (höst)
- Ekonomiska rapporter som stöd för projektuppföljning och övergripande styrning
- Lägesrapporter till Vinnova avseende statlig finansiering
- Dokumentera och arkivera beslut m.m.
- Säkerställa löpande avstämning mellan administrativ värd och K2.
- Underhåll och löpande arbetet med K2:s lokaler
- Löpande introduktion av nya medarbetare
- Dialog om och utveckling av långsiktig strategi för K2 från 2025.
- Genomföra självutvärdering (vinter/vår)



## 7 Utvecklingen på längre sikt

Under de kommande åren ska K2 säkerställa en stark avslutning på den innevarande femårsperioden och samtidigt bädda för kunskapsutveckling inom kollektivtrafikområdet på längre sikt, från 2025.

Inom forskning och samverkan ska resurser användas på ett sätt som stärker möjligheten att nå K2:s målsättningar och som ger förutsättningar för att utveckla kollektivtrafikforskning även efter femårsperioden. Medlen bör satsas på sätt som ger största möjliga avtryck. Det görs framför allt inom ramen för den satsning på nya större forskningsprojekt som startas under 2023 och som genomförs i tydlig samverkan med de regionala parterna. Därutöver görs en fortsatt satsning på mindre K2-projekt. Dessa har visat sig vara ett bra sätt att involvera både befintliga och nya forskare i K2. De ger mycket forskning för pengarna och är ett effektivt sätt att fånga upp nya forskningsidéer och perspektiv.

Inom utbildning och kommunikation ska K2 fortsatt ha höga ambitioner om tät dialog med kollektivtrafikens aktörer. K2 ska under de kommande åren fortsätta att bedriva såväl högre akademisk utbildning, som utbildning riktad till kollektivtrafikens aktörer, utifrån en strategi med fokus på våra komparativa fördelar. Inom den högre utbildningen fortsätter doktorander att vara en prioriterad grupp. K2 ska erbjuda en dynamisk och kreativ miljö för forskarstuderande inom K2, men även erbjuda möjligheter för doktorander vid andra forskningsmiljöer nationellt och internationellt. Förutsättningarna för en forskarskola för kollektivtrafik ska utredas. K2 ska fortsätta att stimulera intresset för kollektivtrafikfrågor bland studenter dels genom uppsatspris, dels genom att examensarbeten och mastersuppsatser genomförs med koppling till K2. Genom samarbeten med andra organisationer ska K2 stärka både innehållet, genomförandet och marknadsföringen av kurser riktade till yrkesverksamma samt till politiker.

En tydlig rekommendation från den externa utvärdering av K2 som genomfördes hösten 2018, var att så tidigt som möjligt påbörja en diskussion om K2:s långsiktiga inriktning, dvs. perioden efter 2024. Under 2022 har diskussionen om ett fortsatt satsning på samlad kollektivtrafikforskning fördjupats i K2:s styrelse. Under 2023 bör intresse och inriktning för fortsatt kollektivtrafikforskning konkretiseras i ett beslutat partneravtal.





## Bilaga 1 – Budget 2023

	Budget 2022	Budget 2023
<b>Intäkter</b>		
Överskjutande medel från föregående år	3,013,048	1,206,817
Årets finansieringsintäkter	25,000,000	25,000,000
<b>Summa intäkter (cash)</b>	<b>28,013,048</b>	<b>26,206,817</b>
<b>Naturinsatser</b>	<b>2,000,000</b>	<b>2,000,000</b>
<b>Summa intäkter ( cash +in iknd)</b>	<b>30,013,048</b>	<b>28,206,817</b>
<b>Kostnader</b>		
<b>Forskning</b>		
Doktorander	1,106,179	979,675
Postdocs	0	0
Mindre forskningsprojekt	1,858,062	2,854,150
Större projekt 2020-2024	15,613,442	9,324,270
Internationellt utbyte	60,000	60,000
Forskningsledning	1,544,397	1,510,521
Forskningskonferenser, seminarier, övrigt	358,000	1,376,704
<b>Summa Forskning</b>	<b>20,540,080</b>	<b>16,105,320</b>
<b>Utbildning</b>		
Akademisk utbildning	145,000	280,000
Yrkesutbildning	50,000	50,000
Utveckling av utbildning	50,000	0
Utbildningsansvarig m m	657,318	673,158
Övrig kunskapsspridning	85,000	25,000
<b>Summa Utbildning</b>	<b>987,318</b>	<b>1,028,158</b>
<b>Kommunikation</b>		
Kommunikationsansvarig m m	1,500,649	858,677
Marknadsföring	50,000	50,000
Digital kommunikation, print, övrigt	325,000	400,000
<b>Summa Kommunikation</b>	<b>1,875,649</b>	<b>1,308,677</b>
<b>Kansli</b>		
Ledning	3,180,000	3,411,704
Ledningsstöd	551,000	150,000
Lokalkostnad	1,400,000	1,500,000
Projektportal, medlemsavgifter, övrigt	344,000	165,000
<b>Summa Kansli</b>	<b>5,475,000</b>	<b>5,226,704</b>
Justeringspost för övrig forskningsverksamhet	-2,049,979	
<b>Summa kostnader</b>	<b>26,828,068</b>	<b>23,668,859</b>
<b>Överskjutande medel till nästkommande år</b>	<b>1,184,980</b>	<b>2,537,959</b>



### **Intäkter**

Finansieringsintäkterna 2023 kommer från K2:s sex parter – Lunds universitet, Malmö universitet, VTI, Region Stockholm, Västra Götalandsregionen och Region Skåne – som skjuter till tre miljoner kronor vardera, varav Lunds universitet och Malmö universitet bidrar med två miljoner i kontanta medel och en miljon kronor vardera i naturinsatser. Därtill skjuter tre statliga finansiärer - Vinnova, Trafikverket och Formas - till tre miljoner kronor vardera.

### **Budgeterat överskott**

Under 2023 budgeteras ett överskott med cirka 2,5 miljoner kronor. Detta beror på de stora projekt som genomförs 2023-2024 som har en högre planerad upparbetning år två. Orsaken till detta är att projekten beslutas sent 2022 och att medverkande forskare är upptecknade i andra projekt framför allt under första halvåret 2023.

### **Överskjutande medel**

Överskjutande medel från 2022 beräknas uppgå till drygt 1,18 miljoner kronor vilket motsvarar cirka 4 procent av budgeten. Prognosen grundar sig på tillgänglig information från projektledare och är lägre än tidigare år (cirka 10 procent 2021).

### **Forskning och samverkan**

Budget för större forskningsprojekt är lägre än den var 2022 beroende på den stora satsning på större forskningsprojekt som gjordes 2020-2022, samt till följd av det som angetts ovan om en högre upparbetning 2024. Drygt två miljoner kronor har avsatts för att kunna starta nya mindre projekt samt strategiska projekt.

### **Utbildning och kommunikation**

Budgeten för utbildning är i princip oförändrad. För kommunikationsområdet är budgeten lägre än 2022 till följd av personalförändring.

### **Kansli**

Budgeten för kansli är något lägre än föregående år. Det beror framför allt på personalförändring. Lokalkostnaderna beräknas öka något till följd av ökade hyror.



## **Bilaga 2 – Styrelse, ledning och rådgivande organ**

### **Styrelse**

Ragnar Norbäck, ordförande  
Anders Kottorp, Malmö universitet  
Anna Wildt-Persson, Trafikverket  
Anders Yngve Söderstjerna, Region Skåne  
Jens Plambeck, Region Stockholm  
Martin Tunér, Lunds universitet  
Tomas Svensson, VTI  
Sofia Hellberg, Västra Götalandsregionen (prel)  
Rebecka Lettevall, Malmö universitet, suppleant  
Camilla Holtet, Västtrafik, suppleant (prel)  
Christian Fredricsson, Vinnova, adjungerad  
Johanna Johansson, Vinnova, adjungerad  
Kristina Laurell, Formas, adjungerad

### **Ledningsgrupp**

John Hultén, föreståndare  
Ebba Wihlborg, kommunikationsansvarig  
Emelie Dahlberg, ekonomi  
Helena Svensson, utbildningsansvarig, stf föreståndare  
Helene Lidestam, forskningsledare  
Jan Persson, forskningsledare  
Fredrik Pettersson-Löfstedt, forskningsledare

### **International Advisory Group**

Carey Curtis, Curtin University  
David Banister, University of Oxford  
Graham Currie, Monash university  
Karen Lucas, University of Manchester  
Malene Freudendal Pedersen, Aarhus universitet  
Oded Cats, TU Delft

### **Regionala rundabordsgruppen (sammankallande)**

Carl Björklund, Region Skåne  
Gabriella Nilsson, Region Stockholm  
Sara Eriksson, Västra Götalandsregionen



## Bilaga 3 – Organisationsstruktur

