



K2 - Nationellt kunskapscentrum för kollektivtrafik

Verksamhetsplan för 2024



Innehåll

1	Inledning	3
2	Mål och inriktning.....	4
3	Analys av verksamheten	8
4	Forskning och samverkan	11
5	Utbildning och kommunikation	13
6	Ledning, ekonomi och administration	15
7	Utvecklingen på längre sikt	16
	Bilaga 1 – Budget 2024.....	17
	Bilaga 2 – Styrelse, ledning och rådgivande organ.....	19
	Bilaga 3 – Organisationsstruktur	21



1 Inledning

K2 är Sveriges nationella centrum för forskning och utbildning om kollektivtrafik. Här möts akademi, offentliga aktörer och näringsliv för att tillsammans utveckla kollektivtrafikens roll i Sverige. Vi forskar om hur kollektivtrafiken kan bidra till framtidens attraktiva och hållbara städer och regioner. Vi utbildar kollektivtrafikens aktörer och sprider kunskap till beslutsfattare så att debatten om kollektivtrafik kan föras på vetenskaplig grund. K2 drivs och finansieras av Lunds universitet, Malmö universitet och VTI i samarbete med Region Stockholm, Västra Götalandsregionen och Region Skåne. Vi får stöd av Vinnova, Formas och Trafikverket.

Verksamhetsplanen beskriver mål, förutsättningar och övergripande inriktning för K2, samt prioriterad verksamhet under 2024. För prioriterad verksamhet anges leveranser utifrån fyra verksamhetsdelar: forskning, samverkan, utbildning samt kommunikation. Därutöver anges leveranser för ledning och administration. En viktig utgångspunkt för verksamhetsplanen är ledningsgruppens egna analysarbete med stöd av internationella rådgivare, samt den externa utvärdering som genomförts under året. I dokumentet beskrivs också preliminär budget för verksamhetsåret.

Verksamhetsplanen har beslutats av K2:s styrelse den 13 december 2023.



2 Mål och inriktning

2.1 K2:s vision, verksamhetsidé och mål

Vår vision är att vara ett internationellt ledande centrum som genom forskning och utbildning förbättrar och förnyar kollektivtrafiken som medel för hållbara städer och regioner.

Internationellt ledarskap visar vi genom att bidra till den internationella forskningsfronten och forskningsagendan, samt genom att utveckla former för samarbete mellan forskning, utbildning och praktik på sätt som gör Sverige till en förebild för andra. Vi hämtar hem internationell kunskap på sätt som bidrar till kollektivtrafikens utveckling i Sverige.

Vi strävar mot visionen genom vår verksamhetsidé som innebär att K2:

- forskar och utvecklar ny och tillämpbar kunskap om kollektivtrafik och dess roll i samhället,
- sprider kunskap och erbjuder utbildningar om kollektivtrafik som bygger på vetenskaplig kunskap och beprövad erfarenhet,
- bidrar till innovation och förnyelse i samverkan med kollektivtrafikens aktörer.

K2:s roll i innovationssystemet är inte i första hand att själv utveckla nya produkter eller tjänster, utan om att mer generellt bidra till ökad innovationsförmåga bland kollektivtrafikens aktörer. Det sker genom att K2 utvecklar idéer och sätter agenda för förändring; skapar plattformar för gemensamt lärande kring nya lösningar; bygger kompetens om innovationsarbete; bidrar till kunskap och reflektion om innovation i kollektivtrafiken; samt förnyar samverkansformer mellan forskning och praktik.

K2:s verksamhetsidé konkretiseras genom fyra verksamhetsmål (mål 1-4) samt ett effektmål (mål 5). Målen är att:

1. genomföra forskningsprojekt och publicera i vetenskapliga tidskrifter och rapporter, samt på internationella och nationella konferenser,
2. tillgängliggöra vetenskapligt baserad kunskap på sätt som gör den intressant och relevant för aktörer verksamma inom och kring kollektivtrafiken,
3. genomföra utbildningar om kollektivtrafik för yrkesverksamma, samt bidra till att stärka kollektivtrafik som kunskapsområde i utbildningar vid universitet och högskolor,
4. stärka förnyelse och innovation genom samverkan mellan forskning och praktik,



5. de som arbetar med att utveckla kollektivtrafik i Sverige anser att K2 bidrar till ökad kunskap om kollektivtrafik som medel för hållbara städer och regioner.

Verksamhetsmålen följs upp genom mätbara leveranser som preciseras i denna verksamhetsplan. Effektmålet följs upp genom enkätundersökning som genomförts 2020, 2022 och som kommer att genomföras igen under januari 2024.

Verksamheten följs även upp genom ett antal utvalda nyckeltal. Nyckeltalen är valda i syfte att komplettera de mätbara leveranserna genom fokus på akademins tredje uppgift, det vill säga förmågan att dela med sig av kunskap till aktörer i det omgivande samhället.

- Antalet yrkesverksamma individer som gått en utbildning genom K2
- Antalet deltagare i arrangemang där K2:s kunskap delas och diskuteras
- Antalet gånger som kunskap från K2 direkt eller indirekt uppmärksammas i traditionella medier
- Antalet gånger som forskare från K2 presenterat resultat för beslutsfattare, t.ex. politiska nämnder.

Utöver dessa nyckeltal följer K2 kontinuerligt forskningens omfattning och genomslag inom akademien, bland annat genom antalet publicering och citeringar i vetenskapliga tidskrifter.

2.2 Ekonomiska förutsättningar

K2:s verksamhet för 2023 baseras på ett beslut om grundfinansiering för perioden 2020-2024 som uppgår till totalt 27 miljoner om året, varav två miljoner är in-kind. Sparade medel från 2023 flyttas över till 2024. Utöver grundfinansieringen bedrivs verksamhet med extern finansiering till exempel i form av externfinansierade forskningsprojekt samt deltagaravgifter för K2:s utbildningar. Den externt finansierade forskningsverksamheten uppgick 2023 till knappt 19 miljoner kronor, vilket är något lägre än 2022. Under 2024 är ambitionen att bibehålla en hög nivå på den externfinansierade forskningsverksamheten genom ett fortsatt fokus på att ta fram nya externfinansierade projekt som komplement till den forskning K2 finansierar med egna medel. Under 2024 är i princip alla K2:s medel uppbundna i de större- och mindre forskningsprojekt som utarbetats och beslutats under föregående år.

2.3 Verksamhetens övergripande inriktning

Genom att utveckla ny och tillämpbar kunskap om kollektivtrafik och dess roll i samhället, sprida kunskap och erbjuda utbildningar samt bidra till innovation och



förnyelse i samverkan med kollektivtrafikens aktörer, medverkar K2 till agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling.



Figur 1 – K2:s verksamhet

Figur 1 sammanfattar de fyra hörnstenarna i K2:s verksamhet. I figuren framträder två axlar. Den vertikala axeln, som sträcker sig från forskning till samverkan, har fokus på *utveckling av kunskap* som är relevant och tillämpbar. Den horisontella axeln, som sträcker sig från kommunikation till utbildning, har fokus på *omsättning av kunskap* på sätt som bidrar till lärande bland kollektivtrafikens aktörer. Verksamhet för utveckling respektive omsättning av kunskap kräver delvis olika metoder och kompetenser, men är ömsesidigt beroende och förstärker varandra.

Vår forskning har ett särskilt fokus på storstadsregionernas utmaningar. Det inbegriper utmaningar i såväl de större städerna som i landsbygder, liksom kopplingen mellan städerna och omlandet. Forskningen bedrivs i samverkan mellan forskning och praktik. Det innebär ett förhållningssätt där kollektivtrafikens aktörer på olika sätt medverkar i utvecklingen av forskningsfrågor, genomförandet av forskningen och spridningen och omhändertagande av resultaten.



	Individer och grupper	Organisering och samverkan	Transportsystem och information
Framtidens mobilitet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marknad och finansiering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beslut och effekter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Integrerad samhällsplanering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kollektivtrafik för alla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Figur 2 – K2:s forskningsinriktning

En viktig utgångspunkt för arbetet är den forskningsinriktning för perioden 2020-2024 (se figur 2) som tagits fram i samverkan med kollektivtrafikens aktörer och som adresserar centrala utmaningar för kollektivtrafikens möjlighet att bidra till hållbara städer och regioner. Inriktningen består av fem forskningsområden: 1) *Framtidens mobilitet* handlar om kollektivtrafikens möjligheter och utmaningar med ny digital teknik samt om den traditionella kollektivtrafikens gränssyta gentemot nya mobilitetstjänster. 2) *Marknad och finansiering* fokuserar på styrning, avtal, prissättning och finansieringsformer för resurseffektiv och attraktiv kollektivtrafik. 3) *Beslut och effekter* är inriktat mot kollektivtrafikens samhällseffekter samt på ökad kunskap om analysmetoder och analysresultatens roll i faktiska beslutsprocesser. 4) *Integrerad samhällsplanering* handlar om kollektivtrafikens utformning och dess integrering med markanvändning och annan lokal, regional och nationell samhällsplanering. 5) *Kollektivtrafik för alla* fokuserar på hur kollektivtrafik och tillgång till mobilitet bidrar till och påverkar tillgänglighet, demokratiprocesser, innanför- och utanförskap.

Forskningen inom dessa fem områden bedrivs utifrån tre perspektiv som alla behövs för att vi ska kunna förstå kollektivtrafikens roll i och betydelse för samhället, och kunna bidra till dess förnyelse. De tre perspektiven är 1) *individer och grupper*, 2) *organisering och samverkan*, samt 3) *transportsystem och information*.



3 Analys av verksamheten

3.1 SWOT-analys

Under 2023 genomlystes K2:s verksamhet av en omfattande extern utvärdering. Som en del i det arbetet har ledningsgruppen även gjort en självutvärdering. Med dessa utvärderingar som grund har SWOT-analysen uppdaterats och utvecklats. Analysen ligger till grund för särskilda åtgärder som planeras 2024. Nedan sammanfattas de mest väsentliga punkterna.

Styrkor:

- Forskning från K2 syns och hörs. K2:s varumärke är känt bland kollektivtrafikens aktörer.
- K2 publicerar ny kunskap av hög kvalitet och relevans.
- K2 genomför viktiga utbildningsinsatser på master- och doktorandnivå. En kurs för yrkesverksamma är väl inarbetad och har ett återkommande bra söktryck.
- K2 är en uppskattad kunskaps- och informationskanal som erbjuder många aktiviteter så som seminarier, workshops, kunskapsluncher. Inte minst doktorander erbjuds en inspirerande miljö i K2.
- K2 har tillgång till en bra fysisk miljö som är attraktiv för forskare och för möten.

Svagheter:

- Den internationella publiceringen och internationella samarbeten är inte tillräckligt stark.
- Inslaget av förnyelse i forskningen är begränsat.
- K2 har tagit en mer aktiv roll när det gäller innovation och förnyelse, men det finns ett behov av att tydliggöra rollen i förhållande till andra aktörer.
- Utbildningsverksamheten är inte tydligt kopplad till den forskning som bedrivs inom K2.
- K2:s populärvetenskapliga publikationer (Outreach) har för mycket karaktär av projektredovisningar, snarare än att samla kunskap utifrån bredare frågeställningar.
- K2:s vision och målstruktur ger inte tillräcklig vägledning för vad centralt ska uppnå och det sätt på vilket måluppfyllelsen mäts ger en otillräcklig bild av hur väl centralt lyckas.



Möjligheter:

- Det finns ett stort kunskapsbehov kopplat till långsiktiga samhällstrender som hållbarhet, digitalisering och effekter av pandemin, energifrågan och pågående omställning i städer.
- Det finns mycket forskningsresultat och kompetens inom K2 som kan omsättas i praktiken i samverkan med till exempel storstadsregionerna.
- Rådslaget har pekat på en delvis ny inriktning för framtidens kollektiva mobilitet som också kan medföra nya forskningsfrågor och samarbeten för K2.
- Det finns goda möjligheter till extern finansiering av forskningsprojekt inom området hållbara transporter, till exempel inom EU.
- K2 kan ta en mer aktiv roll inom innovation och förnyelse, t.ex. inom ramen för framtida satsningar på Impact Innovation.
- Kompetenser som inte tidigare deltagit i K2 kan bidra med nya perspektiv på K2:s forskningsområden. Satsning på K2 från 2025 ger möjlighet att attrahera nya forskare.

Hot:

- Uppfattning i omvärlden att den typ av forskning K2 bedriver inte är tillräckligt nydanande eller är svår att tillämpa i praktiken.
- Dynamiken i K2:s forskningsmiljö minskar till följd av ökat distansarbete. Det riskerar att leda till en minskad "vi-känsla".
- Minskade resurser i kollektivtrafiken till följd av försämrad ekonomi påverkar möjligheten för praktiker att medverka i K2:s forskning.
- Svårt att rekrytera lärare till K2:s utbildningar pga rådande incitamentsstrukturer och hög beläggning.
- Otydlighet kring fortsatt satsning på K2 från 2025 kan bidra till att forskare söker sig bort från K2 och kollektivtrafikforskningen.

3.2 Slutsatser

SWOT-analysen visar att K2 har många styrkor att bygga vidare på, men även utmaningar. Under 2024 görs särskilda satsningar både för att bygga vidare på de områden där K2 redan är starka och för att hantera utmaningar. Särskilda satsningar görs för att uppmärksamma slutet av den ursprungliga programperioden (2013-2024) och förbereda en fortsättning i en ny fas.

Inom forskningen är fokus på att slutföra de projekt som pågår och samtidigt ta initiativ till nya projekt med extern finansiering. För att upprätthålla intresset för K2 från forskare, och för att locka nya forskare, är det viktigt att under året kunna gå ut med ett nytt erbjudande om forskningsprojekt med start från 2025. För att kunna göra



det behöver vi utforma såväl forskningsinriktning som forskningsprocess för en ny fas av K2. I det arbetet behöver många engageras. Konsultstöd kommer tas in för att bistå i arbetet.

En viktig del i slutarbetet med pågående projekt är att säkerställa resultatspridning. Det kommer bland annat ske genom att vi under 2024 testat ett nytt arbetssätt för bredare populärvetenskapliga rapporter kring teman som spänner över flera forskningsprojekt. Vi kommer även att slutföra och utvärdera ett nytt samverkanskoncept mellan akademi och praktik som påbörjades under 2023. Eftersom K2 under 2024 går in i det sista året av den ursprungliga programperioden görs en särskild satsning på att sammanfatta den kunskap som utvecklats under hela perioden. En särskild ”jubileumskonferens” genomförs för att diskutera den kunskapsläget, men också för att blicka framåt.

Vi fortsätter att utveckla befintliga samverkansarenor som till exempel de regionala rundabordssamtalen. Arbetet med innovation och förnyelse som påbörjades inom Rådslaget tas vidare i bred samverkan. En strategisk konferens genomförs med fokus på strategiska vägval för den kollektiva mobiliteten med avseende på utvecklingen inom automatisering och efterfrågestyrda tjänster.



4 Forskning och samverkan

Verksamheten inom forskning och samverkan syftar till att utveckla ny kunskap om kollektivtrafik som medel för hållbara städer och regioner. Den ska bidra till att nå verksamhetsmålen 1) att genomföra forskningsprojekt och publicera i vetenskapliga tidskrifter och rapporter, samt på internationella och nationella konferenser, samt 2) att stärka förnyelse och innovation genom samverkan mellan forskning och praktik.

4.1 Forskning

K2:s forskning bedrivs inom de fem forskningsområden som introducerats tidigare. Forskningen genomförs i projektför. Inom K2 finns tre typer av projekt: 1) *större K2-projekt* som är fleråriga projekt som till största delen finansieras av K2, 2) *mindre K2-projekt* som är projekt upp till 500 000 kr som till största delen finansieras av K2, 3) *externfinansierade K2-projekt* som finansieras med externa anslag utan eller med begränsad direkt ekonomisk koppling till K2. För att nå verksamhetsmålet för forskning kommer vi under 2024 prioritera följande åtgärder och därtill kopplade leveranser:

<i>Prioriterade åtgärder</i>	<i>Leveranser</i>
Producera ny och tillämpbar kunskap om kollektivtrafik utifrån K2:s forskningsinriktning	<ul style="list-style-type: none">• Vetenskapliga artiklar eller motsvarande publiceras med koppling till samtliga forskningsområden (minst 30, varav 5 i högrankade tidskrifter)• En ”jubileumsskrift” baserad på K2:s forskning under perioden 2015-2024 tas fram och publiceras.
Utveckla och genomföra större och mindre K2-projekt	<ul style="list-style-type: none">• Beslutade projekt följs upp kontinuerligt för att säkerställa genomförande och synergier (minst 2 gånger per år för större projekt)• Process för att kunna starta nya projekt från 2025 utreds och genomförs om förutsättningar finns.
Ta initiativ till och stödja utveckling av externfinansierade forskningsprojekt	<ul style="list-style-type: none">• Projektansökningar skickas till externa forskningsfinansiärer (minst 10), varav flera sker i nordiskt eller europeiskt samarbete (minst 2)• Proaktivt arbete görs för nya externfinansierade projekt som kompletterar redan beslutade projekt (minst 2)• Externfinansierade projekt följs upp för att säkerställa mervärden, synergier och synlighet i ett K2-sammanhang



- | | |
|--|--|
| Upprätthålla en dynamisk miljö som stöttar kreativ forskning med hög kvalitet | <ul style="list-style-type: none">• Forskarseminarier genomförs för att diskutera pågående forskning (minst 10)• Internationella forskartutbyten genomförs som involverar K2-forskare (minst 4) |
|--|--|

4.2 Samverkan

Forskning i samverkan med kollektivtrafikens aktörer är en avgörande framgångsfaktor för K2. K2 ska fortsätta att utveckla och experimentera med olika samarbetsformer för samverkan mellan forskning och praktik. Samarbetet mellan forskare och K2:s regionala parter ska successivt fördjupas, men K2:s forskare bör under perioden även bredda samarbetet till andra aktörer. För att nå verksamhetsmålet om samverkan kommer vi under 2023 prioritera följande åtgärder och leveranser:

<i>Prioriterade åtgärder</i>	<i>Leveranser</i>
Medverka i utveckling och utvärdering t.ex. i samband med omställningsprocesser eller pilotprojekt	<ul style="list-style-type: none">• K2 ska medverka i minst två innovations- eller omställningsprocesser i eller kring kollektivtrafiken, varav minst en ny.• I samverkan med andra genomförs omvärldsbevakning och event inom kollektivtrafik On-demand och automatisering
Utveckla, pröva och delta i kreativa processer för samverkan mellan forskning och praktik	<ul style="list-style-type: none">• Ny samverkansform för tillämpning av forskningsresultat och delat lärande med storstadsregionerna prövas och utvärderas



5 Utbildning och kommunikation

Verksamheten inom utbildning och kommunikation syftar till att omsätta kunskap på sätt som bidrar till individuellt och organisatoriskt lärande bland kollektivtrafikens aktörer. Den ska bidra till att nå verksamhetsmålen 1) att genomföra utbildningar om kollektivtrafik för yrkesverksamma, samt bidra till att stärka kollektivtrafik som kunskapsområde i utbildningar vid universitet och högskolor, samt 2) att tillgängliggöra vetenskapligt baserad kunskap på sätt som gör den intressant och relevant för aktörer verksamma inom och kring kollektivtrafiken.

5.1 Utbildning

K2:s utbildningsverksamhet fokuserar på akademisk utbildning, kurser för yrkesverksamma samt på att utveckla annan kunskapsspridning. Den akademiska utbildningen består av forskarutbildning, masterskurs, samt examensarbeten och uppsattpriiser. K2 utvecklar och genomför kontinuerligt kurser som riktar sig till yrkesverksamma. En utgångspunkt för K2:s kurser är att de i huvudsak ska vara självfinansierade. Under 2024 prioriteras följande åtgärder och leveranser:

<i>Prioriterade åtgärder</i>	<i>Leveranser</i>
Utveckla och genomföra utbildningar riktad till yrkesverksamma i och kring kollektivtrafiken	<ul style="list-style-type: none">• Utbildningen Strategisk kollektivtrafik genomförs under hösten• Kurs om Serviceresor erbjuds i samarbete med Svensk kollektivtrafik• Möjligheter undersöks till ett fördjupat samarbete med Lunds universitets särskilda organisation för yrkesutbildning, LUCE.
Bidra till att utveckla och genomföra kurser vid universitet och högskolor	<ul style="list-style-type: none">• Doktorandseminarier genomförs ca 1 gång per månad under terminstid (minst 7) samt ett doktorandinternat• Förutsättningar och inriktning för en forskarskola i K2:s regi från 2025- undersöks• Masterskurs genomförs inom ramen för program om hållbar stadsutveckling i samarbete med MAU och SLU
Främja studenters intresse för kollektivtrafik	<ul style="list-style-type: none">• Studenter genomför examensarbeten eller praktik vid K2 (minst 4)• K2:s uppsattpriis delas ut i samband med Transportforum• Studentarrangemang kring hållbara transporter förbereds (minst 1)



5.2 Kommunikation

K2:s kommunikationsverksamhet utgår från K2:s kommunikationsstrategi. Verksamheten syftar till att stödja spridningen av och diskussionen om forskningsresultat och utbildningar. Prioriterade kanaler är webbplats, nyhetsbrev och sociala medier, som uppdateras löpande. Under året görs tydligare satsningar på rörligt material. Även internkommunikationen är viktig för att stimulera samarbete mellan forskare som inte finns i samma fysiska miljö och för att möjliggöra samverkan mellan K2:s. För att nå verksamhetsmålet om kommunikation kommer vi under 2023 prioritera följande åtgärder och leveranser:

<i>Prioriterade åtgärder</i>	<i>Leveranser</i>
Upprätthålla och driva kunskapsspridning till kollektivtrafikens aktörer	<ul style="list-style-type: none"> • Minst två populärvetenskapliga rapporter (K2-Outreachrapporter) som tas fram i samverkan mellan flera K2-projekt • K2:s rapportmallar utvecklas inför 2025. • Forskningsresultat tillgängliggörs i kortfattat videoformat (minst 5) • Kunskapsluncher genomförs med föredrag från såväl praktiker, som externa och egna forskare (minst 10)
Utveckla och fördjupa kunskapsutbyte med kollektivtrafikens aktörer	<ul style="list-style-type: none"> • Utveckla och genomföra rundabordssamtal med bred medverkan från K2:s regionala parter samt Trafikverket (5) • ”Jubileumskonferens” genomförs i Lund för att fira 12 år med K2, med fokus på reflektion och lärande, samtidigt som blickarna riktas framåt mot K2 efter 2025.
Bidra till att K2:s forskare och forskning är synlig i/deltar i media/samhällsdebatten	<ul style="list-style-type: none"> • Behovsanalys och översyn av webbplats genomförs med stöd av konsult • Kontinuerligt närvara i sociala medier (LinkedIn) • Stödja forskare att delta i det offentliga samtalet, genom 2 debattartiklar och minst 5 pressutskick • Producera och skicka ut minst 9 externa nyhetsbrev • Producera och skicka ut minst 2 internationella nyhetsbrev • Producera och skicka ut minst 4 interna nyhetsbrev • Stödja utgivningen av rapporter i K2:s rapportserier



6 Ledning, ekonomi och administration

För att K2:s verksamhet ska kunna genomföras och utvecklas med hög kvalitet och med ambitiösa målsättningar om samverkan mellan akademi och praktik, krävs aktiv stöttning. K2:s ledning ska säkerställa en effektiv, kreativ och utvecklande verksamhet som både följer upp beslutad verksamhet och skapar förutsättningar för nya initiativ och inriktningar. Ledningen ska vidare säkerställa att K2:s parter och finansiärer har information om och inflytande över verksamheten, samt att det finns en pågående dialog med andra aktörer av betydelse för K2:s verksamhet, både nationellt och internationellt. Under 2022 ska K2:s ledning säkerställa att arbetet går framåt avseende ett partneravtal för verksamhet från 2025, bland annat genom att påbörja arbetet med en framtida forskningsinriktning.

Inom K2 ska administrativa rutiner och ekonomisk styrning säkerställas och utvecklas kontinuerligt. Uppföljning sker både av K2 som helhet och av projekt finansierade helt eller delvis med K2:s medel. Särskilt viktigt är att utveckla rutiner för projektuppföljning i syfte att säkerställa genomförandet av projekt i enlighet med beslutade planer. Arbetet ska präglas av ständigt förbättringsarbete i syfte att vidareutveckla arbetssätt och innehåll.

Under året genomförs en enkätundersökning med fokus på att utvärdera uppfyllelse av K2:s effektmål. Motsvarande undersökning har genomförts 2020 och 2022. Med utgångspunkt från enkätsvaren genomförs en analys av hur väl K2 når fram till utpekade målgrupper. Om analysen visar på brister, tas en handlingsplan fram.

Exempel på ledningsrelaterad verksamhet under 2022:

- Styrelsemöten (minst 4)
- Möten med International Advisory Group (2, varav en fysisk träff)
- Chefsmöte K2:s forskningsparter (höst)
- Avstämningsmöte med K2:s statliga finansiärer (vår)
- Årlig avstämning med Trafikverket (höst)
- Ekonomiska rapporter som stöd för projektuppföljning och övergripande styrning
- Lägesrapporter till Vinnova avseende statlig finansiering
- Arbetet med inriktning och organisering för K2 från 2025.
- Enkätundersökning som följer upp måluppfyllelse genomförs i början av året



7 Utvecklingen på längre sikt

Under 2023 har diskussionen om en fortsatt satsning på samlad kollektivtrafikforskning fördjupats. De utredningar och analyser som gjorts visar att kollektivtrafiken är avgörande för en samhällsutveckling i linje med globala mål för hållbar utveckling, nationella transportpolitiska mål, samt för lokala och regionala utvecklingsmål. För att kollektivtrafik ska kunna utgöra grunden för tillgänglighet i hållbara städer och regioner krävs en ständig kunskaps- och kompetensutveckling som omsätts i förbättringar och förnyelse.

För att skapa förutsättningar för nya perspektiv och frågeställningar tar vi fasta på begreppet ”kollektiv mobilitet” som utvecklades inom ramen för K2-initiativet Rådslaget. För att stötta utvecklingen av den kollektiva mobiliteten behövs en fortsatt satsning på ett samlat centrum som: 1) utvecklar, sammanfattar och tillgängliggör kunskap av stor relevans, 2) etablerar tillit och ömsesidig förståelse mellan forskning och praktik, 3) är en oberoende aktör som över tid finns nära den kollektiva mobiliteten: ”I akademien, nära praktiken”.

Centrat skapar mervärden genom att: initiera och genomföra forskning utifrån en brett förankrad forskningsinriktning, tillhandahålla en plattform för förnyelse genom samverkan mellan forskare samt mellan forskning och praktik, samt bidra till lärande och kompetensutveckling bland aktörer i och kring kollektivtrafiken.

Under 2023 har ett förslag till förnyat samarbetsavtal tagits fram. En ny organisationsmodell har utformats som utgår från en partnerbaserad värds-kapsmodell. Lunds universitet har erbjudits rollen att fungera som administrativ värd för centrat. En viktig förändring i K2 från 2025 är att centrat öppnas upp för forskare att medverka på lika villkor oavsett organisatorisk hemvist.

Under 2024 behöver de konkreta förutsättningarna för en fortsatt satsning komma på plats. Det gäller såväl ekonomi, som verksamhetens inriktning och organisering. Det är viktigt att förändra och förbättra, men också om att bevara och tillvarata de många bra delar i verksamheten som har utvecklats under åren och som utgör grunden för K2 idag.



Bilaga 1 – Budget 2024

	Budget 2023	Budget 2024
Intäkter		
Överskjutande medel från föregående år	1,206,817	7,001,675
Årets finansieringsintäkter	25,000,000	25,000,000
Summa intäkter (cash)	26,206,817	32,001,675
Naturinsatser	2,000,000	2,000,000
Summa intäkter (cash +in iknd)	28,206,817	34,001,675
Kostnader		
Forskning		
Doktorander	979,675	84,608
Postdocs	0	0
Mindre forskningsprojekt	2,854,150	4,599,646
Större projekt 2023-2024	9,324,270	12,039,695
Internationellt utbyte	60,000	200,000
Forskningsledning	1,510,521	1,791,583
Forskningskonferenser, seminarier, övrigt	1,376,704	3,860,499
Summa Forskning	16,105,320	22,576,031
Utbildning		
Akademisk utbildning	280,000	360,000
Yrkesutbildning	50,000	50,000
Utveckling av utbildning	0	50,000
Utbildningsansvarig m m	707,676	803,499
Övrig kunskapsspridning	25,000	700,000
Summa Utbildning	1,062,676	1,963,499
Kommunikation		
Kommunikationsansvarig m m	858,677	1,082,145
Marknadsföring	50,000	100,000
Digital kommunikation, print, övrigt	400,000	1,200,000
Summa Kommunikation	1,308,677	2,382,145
Kansli		
Ledning	3,411,704	3,260,000
Ledningsstöd	150,000	200,000
Lokalkostnad	1,500,000	1,400,000
Projektportal, medlemsavgifter, övrigt	165,000	220,000
Summa Kansli	5,226,704	5,080,000
Justeringspost för övrig forskningsverksamhet		
Summa kostnader	23,703,377	32,001,675



Intäkter

Finansieringsintäkterna 2024 kommer från K2:s sex parter – Lunds universitet, Malmö universitet, VTI, Region Stockholm, Västra Götalandsregionen och Region Skåne – som skjuter till tre miljoner kronor vardera, varav Lunds universitet och Malmö universitet bidrar med två miljoner i kontanta medel och en miljon kronor vardera i naturinsatser. Därtill skjuter tre statliga finansiärer - Vinnova, Trafikverket och Formas - till tre miljoner kronor vardera.

Budgeterat överskott

Under 2024 budgeteras inte för något överskott. Detta beror på att de flesta områden har en högre budget än 2023.

Överskjutande medel

Överskjutande medel från 2023 beräknas uppgå till drygt 7 miljoner kronor vilket motsvarar cirka 25 procent av budgeten. Prognosen grundar sig på tillgänglig information från projektledare och är högre än tidigare år (cirka 10 procent 2023) vilket bland annat beror på att 2023 års budget inte hade någon överbudgetering.

Forskning och samverkan

Budget för större forskningsprojekt är högre än den var 2023 beroende på att de stora projekt som genomförs 2023-2024 har en högre planerad upparbetning år två. Orsaken till detta är att projekten beslutas sent 2022 och att medverkande forskare varit upptecknade i andra projekt framför allt under första halvåret 2023. Drygt 4,6 miljoner kronor har avsatts för nya mindre projekt samt cirka 3,6 miljoner strategiska projekt med cirka 2,7 miljoner som är obundna.

Utbildning och kommunikation

Budgeten för utbildning är 81 procent högre än 2023 till följd av en särskild satsning på att sammanställa kunskap från K2 i en jubileumsbok. För kommunikationsområdet är budgeten högre än 2023 till följd av utvecklingsarbete av K2:s webbplats.

Kansli

Budgeten för kansli är 3 procent lägre än föregående år. Det beror på lägre budget för övriga kostnader. Budget för lokalkostnader har också gått ner till följd av att kostnaden för elförbrukning under 2023 blev lägre än planerat.



Bilaga 2 – Styrelse, ledning och rådgivande organ

Styrelse

Ragnar Norbäck, ordförande
Anders Kottorp, Malmö universitet
Anna Wildt-Persson, Trafikverket
Anders Yngve Söderstjerna, Region Skåne
Jens Plambeck, Region Stockholm
Martin Tunér, Lunds universitet
Sofia Hellberg, Västra Götalandsregionen
Åsa Aretun, VTI
Rebecka Lettevall, Malmö universitet, suppleant
Camilla Holtet, Västtrafik, suppleant
Johanna Johansson, Vinnova, adjungerad
Kristina Laurell, Formas, adjungerad

Ledningsgrupp

John Hultén, föreståndare
Ebba Wihlborg, kommunikationsansvarig
Rosalina Dimalibot, ekonomi
Helena Svensson, utbildningsansvarig, stf föreståndare
Helene Lidestam, forskningsledare
Jan Persson, forskningsledare
Fredrik Pettersson-Löfstedt, forskningsledare

International Advisory Group

Carey Curtis, Curtin University
David Banister, University of Oxford
Graham Currie, Monash university
Karen Lucas, University of Manchester
Malene Freudendal Pedersen, Aarhus universitet
Oded Cats, TU Delft

Regionala rundabordsgruppen (kontaktpersoner)

Cecilia Palm, Trafikverket
Emma Morin, Skånetrafiken
Gabriella Nilsson, Region Stockholm
Karin Rydberg, Västtrafik



Magdalena Nilsson, Region Skåne
Sara Eriksson, Västra Götalandsregionen



Bilaga 3 – Organisationsstruktur

