



2020-12-17

K2 - Nationellt kunskapscentrum för kollektivtrafik

Verksamhetsplan för 2021-



Innehåll

1	Inledning	3
2	Mål och inriktning.....	4
3	Analys av verksamheten	8
4	Forskning och samverkan	12
5	Utbildning och kommunikation	15
6	Ledning, ekonomi och administration	18
7	Utvecklingen på längre sikt	19
	Bilaga 1 – Preliminär budget 2021	21
	Bilaga 2 – Styrelse, ledning och rådgivande organ.....	23
	Bilaga 3 – Organisationsstruktur	24

1 Inledning

K2 är Sveriges nationella centrum för forskning och utbildning om kollektivtrafik. Här möts akademi, offentliga aktörer och näringsliv för att tillsammans diskutera och utveckla kollektivtrafikens roll i Sverige. Vi forskar om hur kollektivtrafiken kan bidra till framtidens attraktiva och hållbara storstadsregioner. Vi utbildar kollektivtrafikens aktörer och sprider kunskap till beslutsfattare så att debatten om kollektivtrafik kan föras på vetenskaplig grund. K2 drivs och finansieras av Lunds universitet, Malmö universitet och VTI i samarbete med Region Stockholm, Västra Götalandsregionen och Region Skåne. Vi får stöd av Vinnova, Formas och Trafikverket.

Verksamhetsplanen beskriver mål, förutsättningar och övergripande inriktning för K2, samt prioriterad verksamhet under 2021 med utblick även mot de följande åren. För prioriterad verksamhet 2021 anges leveranser utifrån fyra verksamhetsdelar: forskning, samverkan, utbildning samt kommunikation. Därutöver anges leveranser för ledning och administration. En viktig utgångspunkt för verksamhetsplanen är det analysarbete som genomförts av ledningsgruppen under 2020, med stöd av styrelsen och rådgivande organ. I dokumentet beskrivs också preliminär budget för verksamhetsåret.

Verksamhetsplanen har beslutats av K2:s styrelse den 9 december 2020.

2 Mål och inriktning

2.1 K2:s vision, verksamhetsidé och mål

Vår vision är att vara ett internationellt ledande centrum som genom forskning och utbildning förbättrar och förnyar kollektivtrafiken som medel för hållbara städer och regioner.

Vi strävar mot visionen genom vår verksamhetsidé som innebär att K2:

- forskar och utvecklar ny och tillämpbar kunskap om kollektivtrafik och dess roll i samhället,
- sprider kunskap och erbjuder utbildningar om kollektivtrafik som bygger på vetenskaplig kunskap och beprövad erfarenhet,
- bidrar till innovation och förnyelse i samverkan med kollektivtrafikens aktörer,

Verksamhetsidén konkretiseras genom fyra verksamhetsmål (mål 1-4) samt ett effektmål (mål 5). Målen är att:

1. genomföra forskningsprojekt och publicera i vetenskapliga tidskrifter och rapporter, samt på internationella och nationella konferenser,
2. tillgängliggöra vetenskapligt baserad kunskap på sätt som gör den intressant och relevant för aktörer verksamma inom och kring kollektivtrafiken,
3. genomföra utbildningar om kollektivtrafik för yrkesverksamma, samt bidra till att stärka kollektivtrafik som kunskapsområde i utbildningar vid universitet och högskolor,
4. stärka förnyelse och innovation genom samverkan mellan forskning och praktik,
5. de som arbetar med att utveckla kollektivtrafik i Sverige anser att K2 bidrar till ökad kunskap om kollektivtrafik som medel för hållbara städer och regioner.

Verksamhetsmålen följs upp genom mätbara leveranser som preciseras i denna verksamhetsplan. Effektmålet följs upp genom enkätundersökning som genomförs tre gånger under femårsperioden, 2020, 2022 samt 2024. Enkätstudierna kompletteras med fallstudier som syftar till en mer djuplodande förståelse för verksamhetens bidrag till att utveckla kollektivtrafiken i Sverige.

2.2 Ekonomiska förutsättningar

K2:s verksamhet för 2021 baseras på ett beslut om grundfinansiering för perioden 2020-2024 som uppgår till totalt 27 miljoner om året, varav två miljoner är in-kind. Sparat kapital från 2020 flyttas över till 2021. Corona-situation har inneburit att flera forskningsprojekt haft svårt att genomföra alla aktiviteter som planerat, vilket gör att uppbyggnaden varit lägre än förväntat. Utöver grundfinansieringen bedrivs verksamhet med extern finansiering till exempel i form av externfinansierade forskningsprojekt samt deltagaravgifter för K2:s utbildningar. Den externt finansierade forskningsverksamheten uppgick 2020 till drygt 18,9 miljoner kronor, vilket är något mer än 2019, men lägre än 2017 och 2018. Under 2021 förväntas den externfinansierade forskningsverksamheten öka ytterligare till följd av ett ökat fokus under 2020 på att ta fram nya externfinansierade projekt. Under 2021 är en stor del av K2:s medel uppbundna i de större- och mindre forskningsprojekt som startades 2020. Möjligheten att starta upp nya projekt under året är därför begränsad.

2.3 Verksamhetens övergripande inriktning

Genom att utveckla ny och tillämpbar kunskap om kollektivtrafik och dess roll i samhället, sprida kunskap och erbjuda utbildningar samt bidra till innovation och förnyelse i samverkan med kollektivtrafikens aktörer, medverkar K2 till agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling.



Figur 1 – K2:s verksamhet

Figur 1 sammanfattar de fyra hörnstenarna i K2:s verksamhet. I figuren framträder två axlar. Den vertikala axeln, som sträcker sig från forskning till samverkan, har fokus på *utveckling av kunskap* som är relevant och tillämpbar. Den horisontella axeln, som sträcker sig från kommunikation till utbildning, har fokus på *omsättning av kunskap* på sätt som bidrar till lärande bland kollektivtrafikens aktörer. Verksamhet för utveckling respektive omsättning av kunskap kräver delvis olika metoder och kompetenser, men är ömsesidigt beroende och förstärker varandra.

Vår forskning har ett särskilt fokus på storstadsregionernas utmaningar. Det inbegriper utmaningar i såväl de större städerna som i landsbygder, liksom kopplingen mellan städerna och omlandet. Forskningen bedrivs i samverkan mellan forskning och praktik. Det innebär ett förhållningssätt där kollektivtrafikens aktörer på olika sätt medverkar i utvecklingen av forskningsfrågor, genomförandet av forskningen och spridningen av resultaten.

	Individer och grupper	Organisering och samverkan	Transportsystem och information
Framtidens mobilitet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marknad och finansiering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beslut och effekter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Integrerad samhällsplanering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kollektivtrafik för alla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Figur 2 – K2:s forskningsinriktning

En viktig utgångspunkt för arbetet är den forskningsinriktning för perioden 2020-2024 (se figur 2) som tagits fram i samverkan med kollektivtrafikens aktörer och som adresserar centrala utmaningar för kollektivtrafikens möjlighet att bidra till hållbara städer och regioner. Inriktningen består av fem forskningsområden: 1) *Framtidens mobilitet* handlar om kollektivtrafikens möjligheter och utmaningar med ny digital teknik samt om den traditionella kollektivtrafikens gränssyta gentemot nya mobilitetstjänster. 2) *Marknad och finansiering* fokuserar på styrning, avtal, prissättning och finansieringsformer för resurseffektiv och attraktiv kollektivtrafik. 3) *Beslut och effekter* är inriktat mot kollektivtrafikens samhällseffekter samt på ökad kunskap om analysmetoder och analysresultatens roll i faktiska beslutsprocesser. 4)



Integrerad samhällsplanering handlar om kollektivtrafikens utformning och dess integrering med markanvändning och annan lokal, regional och nationell samhällsplanering. 5) *Kollektivtrafik för alla* fokuserar på hur kollektivtrafik och tillgång till mobilitet bidrar till och påverkar tillgänglighet, demokratiprocesser, innanför- och utanförskap.

Forskningen inom dessa fem områden bedrivs utifrån tre perspektiv som alla behövs för att vi ska kunna förstå kollektivtrafikens roll i och betydelse för samhället, och kunna bidra till dess förnyelse. De tre perspektiven är 1) *individer och grupper*, 2) *organisering och samverkan*, samt 3) *transportsystem och information*.

3 Analys av verksamheten

3.1 SWOT-analys

K2:s ledningsgrupp har under hösten 2020 genomfört en uppdaterad SWOT-analys för att identifiera styrkor, svagheter, möjligheter och hot. Analysen ligger till grund för särskilda åtgärder som planeras 2021. Nedan sammanfattas de mest väsentliga punkterna.

Styrkor:

- Det finns en kritisk massa av forskare knutna till K2 med kompetens inom kollektivtrafikområdet och med bakgrund i olika forskningsfält.
- K2 som helhet, såväl som individuella forskare knutna till K2, har fler internationella kontakter och etablerade internationella samarbeten än förut.
- Forskning från K2 syns och hörs i allt fler sammanhang. K2:s varumärke är känt bland kollektivtrafikens aktörer.
- K2 har en omfattande publicering av vetenskapliga artiklar, bokkapitel och rapporter i K2:s publikationsserie.
- Ett basutbud av utbildningar har etablerats och hittat tydligare former.
- K2 har tillgång till en bra fysisk miljö som är attraktiv för forskare och för möten.
- K2 erbjuder många aktiviteter så som seminarier, workshops, kunskapsluncher.
- Det finns en etablerad organisation med fungerande processer för att påbörja nya satsningar och praxis för att följa upp och utveckla verksamheten.
- Många kontakter har etablerats med praktiker verksamma i och kring kollektivtrafiken.

Svagheter:

- Forskningen bedrivs alltför mycket i stuprör. Det är svårt att få till stånd forskning på tvärs mellan olika forskningstraditioner.
- Få seniora forskare har stor andel av sin tid vid K2.
- Vissa av K2:s utbildningar för yrkesverksamma har svårt att attrahera såväl deltagare som lärare.
- Det saknas publikationer som citeras flitigt av andra forskare.
- Det behövs fler populärvetenskapliga publikationer med potential att få stor spridning bland kollektivtrafikens aktörer.

- Dialogen mellan forskningen och praktiken sker i relativt traditionella former, där referensgruppsliknande arrangemang dominerar. Möjligheter till mer dynamiska mötesformer tillvaratas inte fullt ut.
- Andelen forskning som finansieras med externa medel är lägre än vissa tidigare år.
- K2:s kommunikationskanaler har svårt att nå personer av betydelse för kollektivtrafiken, men som inte identifierar sig som kollektivtrafikaktör.

Möjligheter:

- De frågor som K2 arbetar med är i fokus för samhällsdebatten. Det finns ett stort kunskapsbehov kopplat till långsiktiga samhällstrender som hållbarhet, digitalisering och effekter av pandemin.
- Det finns goda möjligheter till extern finansiering av forskningsprojekt inom området hållbara transporter, till exempel inom EU.
- Nya kompetenser som finns inom forskningsorganisationerna kan bidra med nya perspektiv på K2:s forskningsområden.
- Det finns intresse för nordiskt samarbete och komparativa studier vilket kan stärka K2:s internationella profil.
- Många studenter söker sig till universitet i samband med sämre arbetsmarknad, vilket kan öka intresset för utbildning med kollektivtrafikfokus.

Hot:

- Dynamiken i K2:s forskningsmiljö minskar till följd av de res- och mötesrestriktioner som införts för att stoppa spridningen av Covid-19.
- Minskade resurser i kollektivtrafiken till följd av försämrad ekonomi påverkar möjligheten för praktiker att medverka i K2:s forskning.
- K2 ingen juridisk person och därför svårt att täcka OH-kostnader t.ex. genom externfinansierad forskning.
- K2 går in i den sista femårsperioden vilket kan skapa osäkerhet om den långsiktiga inriktningen för kollektivtrafikrelaterad forskning.
- Det finns en förväntan på bredare forskningsprojekt från statliga och europeiska finansiärer, och som sträcker sig över sektorsgränser.

3.2 Slutsatser

SWOT-analysen visar att K2 har många styrkor att bygga vidare på, men även utmaningar. För att möta dessa görs under 2021 ett antal riktade insatser.

På utbildningssidan görs en tydligare prioritering på kurser där K2:s forskningsnära profil utgör en komparativ fördel. Detta innebär att kursutbudet för yrkesverksamma smalnas av. Samtidigt tar vi initiativ till att utveckla utbildningsmöjligheter för universitetsstudenter, i första hand i samarbete med Lunds universitet. Denna ska komplettera den masterskurs som K2 redan bedriver i samarbete med Malmö universitet/SLU och bidra till långsiktig kompetensförsörjning inom kollektivtrafikområdet. En grupp med branshpå personer etableras för att säkerställa fortlöpande dialog om utbildnings- och kompetensförsörjningsfrågor. I nya större forskningsprojekt som förbereds under året ska kopplingen mot utbildningsverksamheten beaktas på ett mer integrerat sätt än tidigare.

Fortsatta satsningar på internationella samarbeten och utbyten skapar långsiktiga förutsättningar för publikationer av hög kvalitet. En satsning på synteser ska bidra till framtagandet av populärvetenskapligt orienterade publikationer med stor spridningspotential.

Samverkan mellan forskning och praktik har sedan starten varit ett kännetecken för K2. Vi fortsätter utveckla befintliga samverkansarenor som till exempel de regionala rundabordssamtalen. Under året tas även initiativ till att vitalisera samverkansformerna, framför allt genom att pröva kreativa workshopformat inom områden med hög policyrelevans samt genom stöd till nytänkande inom ramen för befintliga projekt. Samverkansformer ska även beaktas inom ramen för det utvecklingsarbete med nya större projekt som påbörjas under året.

Andelen externfinansierad verksamhet ska successivt öka. Under året fortsätter den satsning på ansökningar om externfinansierade projekt som inleddes 2020. Under året görs därutöver en riktad satsning på medverkan i större EU-projekt. Fortsatt stöd till internationella samarbeten är viktigt för att K2-forskarens möjlighet att positionera sig i internationella projektkonsortier.

Corona-situationen är både ett hot och en möjlighet för K2:s verksamhet. Det finns en fara i att den dynamik som under många år byggts upp kring K2 som forskningsmiljö allvarligt försvagas. Vi utgår från att pandemin kommer att påverka möjligheter till fysiska möten även under första halvåret 2021, och kanske även därefter. Under den perioden behöver ytterligare ansträngningar göras för att upprätthålla en dynamisk miljö genom virtuella möten, seminarier och workshops. Vi ökar därför markant ambitionsnivån när det gäller forskarseminarier och kunskapsluncher.

Under 2021 finns begränsade resurser tillgängliga för att starta upp nya forskningsprojekt. Minst en möjlighet kommer ändå att finnas att besluta om nya



mindre projekt. Det är viktigt för att upprätthålla intresset och för att erbjuda en väg in för nya forskare. Under året påbörjas även arbete med att förbereda nya större forskningsprojekt för genomförande från och med 2022.

Arbete med en långsiktig strategi för kollektivtrafikforskning bortom innevarande femårsperiod ska fortsätta och konkretiseras i dialog med K2:s parter, finansiärer och andra berörda aktörer. Detta arbete är viktigt också för att forskare och forskningsmiljöer långsiktigt ska kunna prioritera satsningar riktade mot kollektivtrafikfrågor.

4 Forskning och samverkan

Verksamheten inom forskning och samverkan syftar till att utveckla ny kunskap om kollektivtrafik som medel för hållbara städer och regioner. Den ska bidra till att nå verksamhetsmålen 1) att genomföra forskningsprojekt och publicera i vetenskapliga tidskrifter och rapporter, samt på internationella och nationella konferenser, samt 2) att stärka förnyelse och innovation genom samverkan mellan forskning och praktik.

4.1 Forskning

K2:s forskning bedrivs inom de fem forskningsområden som introducerats tidigare. Forskningen genomförs i projektform. Inom K2 finns tre typer av projekt: 1) *större K2-projekt* som är fleråriga projekt som till största delen finansieras av K2, 2) *mindre K2-projekt* som är projekt upp till 500 000 kr som till största delen finansieras av K2, 3) *externfinansierade K2-projekt* som finansieras med externa anslag utan eller med begränsad direkt ekonomisk koppling till K2.

För att nå verksamhetsmålet för forskning kommer vi under 2021 prioritera följande åtgärder och därtill kopplade leveranser:

<i>Prioriterade åtgärder</i>	<i>Leveranser</i>
Producera ny och tillämpbar kunskap om kollektivtrafik utifrån K2:s forskningsinriktning	<ul style="list-style-type: none"> Vetenskapliga artiklar eller motsvarande publiceras med koppling till samtliga forskningsområden (minst 20, varav 5 i högrankade tidskrifter) Antologi eller special issue publiceras med ett större helhetsperspektiv på K2:s forskningsområden (minst 1)
Utveckla och genomföra större och mindre K2-projekt	<ul style="list-style-type: none"> Beslut fattas om nya mindre K2-projekt (minst 1 beslutsomgång) Beslutade projekt följs upp kontinuerligt för att säkerställa genomförande och synergier Process påbörjas för att identifiera och bedöma nya större forskningsprojekt som ska genomföras 2022-
Ta initiativ till och utveckla externfinansierade forskningsprojekt	<ul style="list-style-type: none"> Projektansökningar skickas till externa forskningsfinansiärer (minst 10), varav flera sker i nordiskt eller europeiskt samarbete (minst 2) Initiativ tas för att K2 ska kunna ta en ledande roll i nytt större EU-projekt (minst 1)

	<ul style="list-style-type: none"> Externfinansierade projekt följs upp för att säkerställa mervärden, synergier och synlighet i ett K2-sammanhang
Upprätthålla en dynamisk miljö som stöttar kreativ forskning med hög kvalitet	<ul style="list-style-type: none"> Forskarträffar genomförs inom eller på tvärs av forskningsområden och perspektiv i syfte att utveckla och utmana K2:s forskningsagenda (minst 3) Forskarseminarier genomförs för att diskutera pågående forskning (minst 12) Evenemang med medverkan av internationella forskare anordnas där idéer eller utkast till projekt och papers diskuteras (minst 2) Internationella forskarutbyten genomförs som involverar K2-forskare (minst 2) K2 bidrar aktivt till genomförandet av Nationell transportforskningskonferens i Malmö

4.2 Samverkan

Forskning i samverkan med kollektivtrafikens aktörer är en avgörande framgångsfaktor för K2. K2 ska fortsätta att utveckla och experimentera med olika samarbetsformer för samverkan mellan forskning och praktik. Samarbetet med K2:s regionala parter ska successivt fördjupas, men K2:s forskare bör under perioden även bredda samarbetet till andra aktörer. För att nå verksamhetsmålet om samverkan kommer vi under 2021 prioritera följande åtgärder och leveranser:

<i>Prioriterade åtgärder</i>	<i>Leveranser</i>
Medverka i utveckling och utvärdering t.ex. i samband med omställningsprocesser eller pilotprojekt	<ul style="list-style-type: none"> Forskare från K2 bidrar med kunskap i nya innovations- eller omställningsprocesser i eller kring kollektivtrafiken (minst 3) K2 bidrar med kunskap och idéer för kollektivtrafikens utveckling efter Corona-pandemin (minst 3).
Utveckla, pröva och delta i kreativa processer för samverkan mellan forskning och praktik	<ul style="list-style-type: none"> Genomförs aktivitet för erfarenhetsutbyte om samverkan mellan K2:s forskare och forskningsprojekt (minst 1) Aktivitet anordnas för att fånga upp innovativa projekt i svenska kommuner som berör kollektivtrafik och hållbar mobilitet Kreativa workshops genomförs inom policy-relevanta områden, t.ex. klimatomställning (minst 2)



- Genomföra workshops eller liknande med branschaktörer inom ramen för pågående projekt (minst 10)
- Utveckla metodik för att syntetisera kunskap i samarbete mellan forskning och praktik.

5 Utbildning och kommunikation

Verksamheten inom utbildning och kommunikation syftar till att omsätta kunskap på sätt som bidrar till individuellt och organisatoriskt lärande bland kollektivtrafikens aktörer. Den ska bidra till att nå verksamhetsmålen 1) att genomföra utbildningar om kollektivtrafik för yrkesverksamma, samt bidra till att stärka kollektivtrafik som kunskapsområde i utbildningar vid universitet och högskolor, samt 2) att tillgängliggöra vetenskapligt baserad kunskap på sätt som gör den intressant och relevant för aktörer verksamma inom och kring kollektivtrafiken.

5.1 Utbildning

K2:s utbildningsverksamhet fokuserar på akademisk utbildning, kurser för yrkesverksamma samt på att utveckla annan kunskapsspridning. Den akademiska utbildningen består av forskarutbildning, masterskurs, samt examensarbeten och uppsattpriiser. K2 utvecklar och genomför kontinuerligt kurser som riktar sig till yrkesverksamma. En utgångspunkt för K2:s kurser är att de i huvudsak ska vara självfinansierade. För att nå verksamhetsmålet om utbildning kommer vi under 2021 prioritera följande åtgärder och leveranser:

<i>Prioriterade åtgärder</i>	<i>Leveranser</i>
Utveckla och genomföra utbildningar riktad till yrkesverksamma i och kring kollektivtrafiken	<ul style="list-style-type: none"> • Utbildningen Strategisk kollektivtrafik genomförs under hösten. • Innovationsutbildning genomförs hösten-vintern 2021 • Utbildningen ”End of automobile dependence?” genomförs. • Ett tydligt erbjudande om föreläsningar/föredragshållare från K2-forskare tas fram. • Ett koncept utvecklas för nytt läromedel baserat på K2:s forskning. • Nya kanaler utreds och utvecklas för att skapa ökat intresse för K2:s utbildningserbjudande. • En referensgrupp etableras i syfte att undersöka prioriterade målgruppers kunskapsbehov. • Samarbete om utbildningsverksamhet etableras med minst en annan organisation.
Bidra till att utveckla och genomföra kurser vid universitet och högskolor	<ul style="list-style-type: none"> • Doktorandseminarier genomförs ca 1 gång per månad under terminstid (minst 7) • Doktorandinternat genomförs

	<ul style="list-style-type: none"> • Masterskurs genomförs inom ramen för program om hållbar stadsutveckling i samarbete med MAU och SLU • Utredning genomförs för att utveckla kollektivtrafikrelaterat kursutbud och exjobbserbjudanden vid Lunds universitet • Doktorandkursen ”Kollektivtrafikens kunskapsfält” genomförs våren 2021
Främja studenters intresse för kollektivtrafik	<ul style="list-style-type: none"> • Studenter genomför examensarbeten eller praktikperiod vid K2 (minst 4) • K2:s uppsatspris marknadsförs och utnämns. • Uppsatspris för kollektivtrafik på väg delas ut • Studentarrangemang kring hållbara transporter genomförs (minst 1) • Exjpps- och uppsatsarrangemang genomförs (minst 1)

5.2 Kommunikation

K2:s kommunikationsverksamhet utgår från K2:s kommunikationsstrategi. Verksamheten syftar till att stödja spridningen av och diskussionen om forskningsresultat och utbildningar. Prioriterade kanaler är webbplats, nyhetsbrev och sociala medier, som uppdateras löpande. Under året görs tydligare satsningar på rörligt material. Även internkommunikationen är viktig för att stimulera samarbete mellan forskare som inte finns i samma fysiska miljö och för att möjliggöra samverkan mellan K2:s. För att nå verksamhetsmålet om kommunikation kommer vi under 2021 prioritera följande åtgärder och leveranser:

<i>Prioriterade åtgärder</i>	<i>Leveranser</i>
Upprätthålla och driva kunskapsspridning till kollektivtrafikens aktörer	<ul style="list-style-type: none"> • Kunskapsöversikter och populärvetenskapliga rapporter tas fram (K2-Outreachrapporter, antologier) (minst 5) • Leverera populärvetenskapliga syntesrapporter med fokus på omställning för hållbara transporter (3) • Tillgängliggöra forskningsresultat i kortfattat format som tex; faktablad, filmer, animationer osv (minst 10) • Kunskapsluncher genomförs med föredrag från såväl praktiker, som externa och egna forskare (minst 16)
Utveckla och fördjupa kunskapsutbyte med kollektivtrafikens aktörer	<ul style="list-style-type: none"> • Genomföra regionala rundabordssamtal med bred medverkan från K2:s regionala parter samt Trafikverket (5)

	<ul style="list-style-type: none">• Beredningsgrupp skapas med regionerna som möts två gånger per år, bland annat för att besluta om inriktning för rundabordssamtal (2)• Dialogseminarier genomförs med fokus på syntesrapporter (minst 2)
Bidra till att K2:s forskare och forskning är synlig i/deltar i media/samhällsdebatten	<ul style="list-style-type: none">• Löpande utveckla K2:s webbplats avseende innehåll, design och struktur.• Kontinuerligt närvara i sociala medier (Facebook, LinkedIn)• Stödja forskare att delta i det offentliga samtalet, genom 4 debattartiklar och minst 5 pressutskick samt nyhetssamarbete med portalen Hållbar stad.• Bidra till att K2-forskare närvarar vid prioriterade evenemang tex Transportforum.• Producera och skicka ut minst 9 externa nyhetsbrev• Producera och skicka ut minst 2 internationella nyhetsbrev• Producera och skicka ut minst 4 interna nyhetsbrev• Stödja utgivningen av rapporter i K2:s rapportserier• Bedriva proaktivt kommunikationsarbete genom att kartlägga och ta tillvara aktiviteter och omvärldshändelser vi kan förutse.• Stärka kommunikationsinsatserna mot målgrupperna; lokal trafikplanering, stadsplanering och politiska beslutsfattare genom att lyfta fram forskningsresultat av relevans för dessa målgrupper

6 Ledning, ekonomi och administration

För att K2:s verksamhet ska kunna genomföras och utvecklas med hög kvalitet och med ambitiösa målsättningar om samverkan mellan akademi och praktik, krävs aktiv stöttning. K2:s ledning ska säkerställa en effektiv, kreativ och utvecklande verksamhet som både följer upp beslutad verksamhet och skapar förutsättningar för nya initiativ och inriktningar. Ledningen ska vidare säkerställa att K2:s parter och finansiärer har information om och inflytande över verksamheten, samt att det finns en pågående dialog med andra aktörer av betydelse för K2:s verksamhet, både nationellt och internationellt. Under 2021 ska K2:s ledning säkerställa ett dynamiskt arbete kring frågan om långsiktig strategi för kollektivtrafikforskning bortom 2024.

Inom K2 ska administrativa rutiner och ekonomisk styrning säkerställas och utvecklas kontinuerligt. Uppföljning sker både av K2 som helhet och av projekt finansierade helt eller delvis med K2:s medel. Särskilt viktigt är att utveckla rutiner för projektuppföljning i syfte att säkerställa genomförandet av projekt i enlighet med beslutade planer. Arbetet ska präglas av ständigt förbättringsarbete i syfte att vidareutveckla arbetssätt och innehåll.

Exempel på ledningsrelaterad verksamhet under 2021:

- Styrelsemöten (minst 4)
- Möten med International Advisory Group (2)
- Chefsmöte K2:s forskningsparter (höst)
- Avstämningsmöte med K2:s statliga finansiärer (vår)
- Årlig avstämning med Trafikverket (höst)
- Ekonomiska rapporter som stöd för projektuppföljning och övergripande styrning
- Lägesrapporter till Vinnova avseende statlig finansiering
- Dokumentera och arkivera beslut m.m.
- Säkerställa löpande avstämning mellan administrativ värd och K2.
- Underhåll och löpande arbetet med K2:s lokaler
- Löpande introduktion av nya medarbetare
- Dialog om och utveckling av långsiktig strategi för K2 bortom 2024.

7 Utvecklingen på längre sikt

Under de kommande åren ska K2 säkerställa en stark avslutning på den innevarande femårsperioden och samtidigt bädda för kunskapsutveckling inom kollektivtrafikområdet på längre sikt, bortom 2024.

Inom forskning och samverkan ska resurser användas på ett sätt som stärker möjligheten att nå K2:s målsättningar och som ger förutsättningar för att utveckla kollektivtrafikforskning även efter femårsperioden. Medlen bör satsas på sätt som ger största möjliga avtryck. Tre sådana satsningar planeras: 1) rekrytering av relativt nydisputerade forskare som under en tvåårsperiod får möjlighet att utveckla sin forskningsprofil inom ramen för K2, bidra i K2:s undervisning samt driva fram nya ansökningar om externa medel. 2) Nya större forskningsprojekt startas 2022/2023 som genomförs i tydlig samverkan med de regionala parterna och som bidrar till ny kunskap inom centrala områden. Projekten genomförs på ett sätt som möjliggör synergier och som även kan ge bidrag till K2:s utbildningsverksamhet 3) Fortsatt satsning på mindre K2-projekt som har visat sig vara ett bra sätt att involvera många forskare i K2. De ger mycket forskning för pengarna och är ett effektivt sätt att fånga upp nya forskningsidéer och perspektiv. Under åren 2023 och 2024 bör mindre projekt i större utsträckning fokusera på projekt med potential att leda fram till ansökningar för externfinansierade projekt.

Inom utbildning och kommunikation ska K2 fortsatt ha höga ambitioner om tät dialog med kollektivtrafikens aktörer. K2 ska under de kommande åren fortsätta att utveckla såväl högre akademisk utbildning, som utbildning riktad till kollektivtrafikens aktörer, utifrån en strategi med fokus på våra komparativa fördelar. Inom den högre utbildningen fortsätter doktorander att vara en prioriterad grupp. K2 ska erbjuda en dynamisk och kreativ miljö för forskarstuderande inom K2, men även erbjuda möjligheter för doktorander vid andra forskningsmiljöer nationellt och internationellt. K2 ska fortsätta att stimulera intresset för kollektivtrafikfrågor bland studenter dels genom uppsatspris, dels genom att examensarbeten och mastersuppsatser genomförs med koppling till K2. Genom samarbeten med andra organisationer ska K2 stärka både innehållet, genomförandet och marknadsföringen av kurser riktade till yrkesverksamma. Under den senare delen av femårsperioden planeras för framtagande av nytt läromedel baserat på K2:s forskning.

En tydlig rekommendation från den externa utvärdering av K2 som genomfördes hösten 2018, var att så tidigt som möjligt påbörja en diskussion om K2:s långsiktiga inriktning, dvs. perioden efter 2024. Under 2020 har en sådan diskussion påbörjats i



K2:s styrelse. Under de kommande åren ska det arbetet fördjupas. Under åren 2022 och 2023 behöver intresse och inriktning för fortsatt kollektivtrafikforskning konkretiseras. Det behöver ske i dialog med många olika aktörer, inklusive K2:s parter, internationella rådgivare, branschaktörer, forskningsfinansiärer, forskare och så vidare.

Bilaga 1 – Preliminär budget 2021

	Prognos helår		
	Budget 2020	2020	Budget 2021
Intäkter			
Överskjutande medel från föregående år	4 092 709	3 967 709	3 083 315
Årets finansieringsintäkter	25 000 000	25 000 000	25 000 000
Summa intäkter	29 092 709	28 967 709	28 083 315
Naturainsatser	2 000 000	2 000 000	2 000 000
Kostnader			
Forskning			
Doktorander	1 620 947	1 319 747	718 864
Postdocs	2 243 581	1 336 112	0
Mindre forskningsprojekt	1 907 496	2 278 919	3 503 669
Större forskningsprojekt	12 957 873	11 418 864	15 857 359
Internationellt utbyte	400 000	50 000	60 000
Forskningsledning	2 036 000	2 036 000	2 132 140
Forskningskonferenser, seminarier, övrigt	1 320 000	354 500	255 000
Summa Forskning	22 485 897	18 794 142	22 527 032
Utbildning			
Akademisk utbildning	375 000	189 489	185 000
Yrkesutbildning	50 000	50 000	50 000
Utveckling av utbildning	100 000	10 000	70 000
Utbildningsansvarig m m	567 000	567 000	594 493
Övrig kunskapsspridning	30 000	0	20 000
Summa Utbildning	1 122 000	816 489	919 493
Kommunikation			
Kommunikationsansvarig m m	1 480 800	1 450 800	1 381 464
Marknadsföring	100 000	100 000	50 000
Digital kommunikation, print, övrigt	300 000	300 000	400 000
Summa Kommunikation	1 880 800	1 850 800	1 831 464
Kansli			
Ledning	3 560 000	3 110 000	3 140 000
Ledningsstöd	265 000	15 000	205 000
Lokalkostnad	1 300 000	1 300 000	1 450 000
Projektportal, medlemsavgifter, övrigt	259 000	122 963	259 000
Summa Kansli	5 384 000	4 547 963	5 054 000
Justeringspost för övrig forskningsverksamhet	-1 779 988		-2 248 674
Summa kostnader	29 092 709	26 009 394	28 083 315
Överskjutande medel till nästkommande år	0	3 083 315	0

Intäkter

Årets finansieringsintäkter kommer från K2:s sex parter – Lunds universitet, Malmö universitet, VTI, Region Stockholm, Västra Götalandsregionen och Region Skåne – som skjuter till tre miljoner kronor vardera, varav Lunds universitet och Malmö universitet bidrar med två miljoner i kontanta medel och en miljon kronor vardera i naturinsatser. Därtill skjuter tre statliga finansiärer - Vinnova, Trafikverket och Formas - till tre miljoner kronor vardera.

Överskjutande medel

Överskjutande medel från 2020 till 2021 beräknas uppgå till drygt 3 miljoner kronor. Prognosen grundar sig på information från projektledare i de olika projekten. Den övergripande orsaken är inställda aktiviteter, resor och utbildningar till följd av covid-19. Att upparbetningen är lägre än planerat beror även på att många nya projekt har påbörjats under året varav vissa ännu inte kommit upp i planerad aktivitetsnivå.

Forskning

Budget för större forskningsprojekt är högre än föregående år till följd av överskjutande medel samt att planerad aktivitetsnivå i projekten är högre 2021. Posterna *doktorander* och *postdocs* har minskat från föregående år då majoriteten av dessa projekt avslutats under 2020.

För att öka K2:s externa finansiering har särskilda medel avsatts för att kunna driva fram projekt med koppling till förväntad utlysning inom EU. Medel för detta inkluderas i posten *forskningskonferenser, seminarier, övrigt*.

För att säkerställa förväntad upparbetning är en överbudgetering möjlig med högst 10 procent av de medel som avsatts för forskning under året.

Utbildning och kommunikation

Svagt intresse för yrkesutbildningar är en påvisad svaghet inom K2:s utbildningsområde. Som åtgärd har medel avsatts för att både smalna av och spetsa till nuvarande utbildningar samt synliggöra dem bättre på K2:s hemsida. Medel för detta ingår i posten *utveckling av utbildning* samt *digital kommunikation, print, övrigt*.

Kansli

Posten *ledning* har minskat från föregående år vilket är ett resultat av minskat resande. Posten *lokalkostnad* har ökat från föregående år eftersom medel avsatts för inköp och installering av ny IT-utrustning. Syftet är att förbättra K2:s digitala aktiviteter och därmed minska risken att förlora dynamik i K2:s forskningsmiljö till följd av res-och mötesrestriktioner.

Bilaga 2 – Styrelse, ledning och rådgivande organ

Styrelse

Ragnar Norbäck, ordförande
Anna Wildt-Persson, Trafikverket
Jens Listrup, Region Skåne
Jens Plambeck, Region Stockholm
Martin Tunér, Lunds universitet
Rebecka Lettevall, Malmö universitet
Tomas Svensson, VTI
Ulrika Bokeberg, Västra Götalandsregionen
Anders Kottorp, Malmö universitet, suppleant
Sara Persson, Västra Götalandsregionen, suppleant
Per Norman, Vinnova, adjungerad
Kristina Laurell, Formas, adjungerad

Ledningsgrupp och kansli

John Hultén, föreståndare
Claus Hedegaard Sørensen, forskningsledare
Hanna Holm, kommunikationsansvarig
Helena Svensson, utbildningsansvarig, stf föreståndare
Jan Persson, forskningsledare
Lena Hiselius, forskningsledare
Sofie Hägerbrand, controller
Andrea Kollman, kommunikatör

International Advisory Group

Carey Curtis, Curtin University
David Banister, University of Oxford
Graham Currie, Monash university
Karen Lucas, University of Manchester
Malene Freudendal Pedersen, Aarhus universitet
Oded Cats, TU Delft

Regionala rundabordsgruppen (sammankallande)

Carl Björklund, Region Skåne
Gabriella Nilsson, Region Stockholm
Maria Larsson, Västra Götalandsregionen

Bilaga 3 – Organisationsstruktur

