

K2:s publiceringspolicy

Syftet med denna policy är att visa hur publicering av forskningsresultat fungerar på K2 genom att tydliggöra riktlinjer och kriterier samt processen. K2:s publiceringspolicy riktar sig till forskare vid K2 som ska publicera sina forskningsresultat. Denna policy omfattar inte forskningskommunikation via till exempel webbplats, nyhetsbrev och sociala kanaler.

Publikationstyper

Resultat från K2:s forskning kan publiceras på något av följande sätt:

- Vetenskapliga tidskrifter.
- K2:s rapportserier:
 - K2 Outreach
 - K2 Working Paper
- K2:s faktablad "Kollektivtrafikforskning på 5 minuter".

Forskningsresultat ska i första hand publiceras i vetenskapliga tidskrifter, företrädesvis med "open access" där manuskript genomgår sedvanlig review-process. Publicering i vetenskapliga tidskrifter med hög kvalitet bör prioriteras. För bedömning av kvaliteten på tidskrifter utgår K2 från Norsk Senter for Forskningsdatas rankning, också kallad "den norska listan". K2 uppmuntrar till samförfattande med författare från internationella vetenskapliga miljöer som ett led i internationalisering. När rapporten publiceras ska länk till artikeln skickas till info@k2centrum.se

K2:s rapportserier och faktablad är främst avsedda för material som har tagits fram i K2:s projektverksamhet. Annat material kan i undantagsfall också avrapporteras om det finns andra kopplingar till K2:s verksamhet eller målgrupp. Innehåll avser typiskt sådant projektresultat som bör tillgängliggöras snabbt för t.ex. branschaktörer, projektfinansiärer, eller akademiker i vetenskaplig eller i populärvetenskaplig form och utgör ett komplement till vetenskapligt granskad publicering.

Du kan själv initiera arbetet med att skriva en rapport. För K2 Outreach och faktablad bör du kontakta K2:s kommunikatör redan i idéfasen, i god tid innan du påbörjar arbetet. För K2 Working Paper kan du skicka in ett manus direkt.

K2 Working Paper

K2 Working Paper är en rapportserie som normalt används för att redovisa projektresultat. Publikationerna ska ses som ett komplement till vetenskapliga tidskrifter, och inte som en slutprodukt, som därmed gärna kan utvecklas till en vetenskaplig granskad publikation i ett senare skede. K2 genomför en övergripande



kvalitetsgranskning, men det är författaren/författarna som ansvarar för rapportens vetenskapliga som språkliga kvalitet.

Kvalitetskriterier för K2 Working Paper:

- Rapporten ska bygga på existerande kunskap och litteratur och bidra till forskningsfältet.
- Slutsatserna ska ha stöd i resultaten och bygga på välgrundad metodik.
- Rapporten ska vara språkgranskad och ha en tydlig rapportstruktur, vilket inkluderar: väldefinierat och motiverat forskningsproblem; att introducerade koncept är väl definierade; att det finns en sammanhängande argumentation. Vidare ska data, tabeller och diagram vara tydliga och välintegrerade i texten; rapportens titel ska knyta an till innehållet, samt tydliga slutsatser och i de fall som det är aktuellt konkreta rekommendationer.

Författarna/författaren som skickar in manus till K2 Working Paper förväntas säkerställa att ovanstående kvalitetskriterier är uppfyllda och att det finns en väl motiverad anledning att publicera resultaten som en K2-publication.

K2 Working Paper skall innehålla både en summary på engelska och en sammanfattning på svenska om vardera ca en A4-sida.

Processen för K2 Working Paper

1. Författaren gör en bedömning om forskningen bör publiceras i K2:s rapportserie (Outreach eller Working Paper).
2. Författare hämtar rätt mall på K2:s webbplats, och meddelar K2:s kommunikator att en rapport är på gång.
3. Rapporten färdigställs och korrekturläses av författaren/författarna. Bilder, illustrationer, grafer och tabeller förklaras med en så kallad alternativ-text (läs mer nedan).
4. Rapporten skickas till K2:s kommunikator med information om vilken serie som avses.
5. K2:s ledningsgrupp gör en övergripande kvalitets- och relevanskontroll.
6. När rapporten är godkänd tilldelas den ISBN och löpnummer samt kontrolleras avseende formalia av K2:s kommunikator.
7. Rapporten trycks, vanligtvis i 10 ex varav författaren får ett antal, och publiceras digitalt. Målsättningen är att från det att manuskript är inlämnat i mall ska processen till publicering inte ta mer än fyra veckor.

K2 Outreach

K2 Outreach är en serie populärvetenskapliga översikter som riktar sig till aktörer inom kollektiv mobilitet. Vid publicering i K2 Outreach-serien ställs höga krav på att



innehållet och språket ska vara lättillgängligt. K2 Outreach skrivs på svenska. Se gärna ”K2 Outreach – så skriver du” som är en vägledning som du hittar på K2:s webbplats under ”För dig som K2-forskare”.

Processen för K2 Outreach

1. Författaren kontaktar K2:s kommunikatör redan i idéfasen för att diskutera möjligheten att publicera rapporten i K2:s rapportserie (Outreach).
2. Författaren hämtar rätt mall på K2:s webbplats och arbetar fram ett utkast, med vetskap om att flera revideringar kan behövas.
3. När ett första utkast är klart skickas det till K2:s kommunikatör för en initial genomgång.
4. Rapporten granskas av K2:s föreståndare och kommunikatör, som avgör om den passar som en ”K2 Outreach”.
5. Eventuella ytterligare justeringar genomförs i samråd mellan författaren och kommunikatören.
6. När rapporten är godkänd tilldelas den ISBN och löpnummer samt kontrolleras avseende formalia av K2:s kommunikatör.
7. Rapporten trycks, vanligtvis i cirka 50 exemplar, varav författaren får ett antal, och publiceras digitalt.

Tillgängliga rapporter

Den digitala versionen av de rapporter som publiceras i K2:s rapportserier ska göras tillgänglig för läsare som använder verktyg som kan läsa upp ett pdf-dokument eller en webbsida. För att rapporten ska vara tillgänglig behöver bilder, illustrationer, grafer och tabeller förklaras med en så kallad alternativ-text.

Tänk på det här när du skriver alternativa texter som förklarar för läsaren vad en bild, illustration, graf eller en tabell visar.

- Vara saklig och kortfattad.
- Om bilden är ett foto så anger du detta sist i alternativ-texten. Exempel: "Två personer cyklar i en park. Foto.". Om bilden är en illustration skriver du istället "Två personer cyklar i en park. Illustration.".
- Avsluta alltid alternativ-texten med punkt. Genom att avsluta med punkt gör skärmläsare ett litet uppehåll innan den fortsätter, vilket underlättar för den som lyssnar.
- Vissa bilder kan behöva en längre förklaring, till exempel ett organisationsschema eller en tabell. Beskriv vad du vill visa med bilden, vad som är syftet att ha med den i din rapport.
- Undvik att skriva alternativ-texter som är desamma eller snarlika den närliggande brödtexten eller bildtexten.



Kollektivtrafikforskning på 5 minuter

Som ett komplement kan forskningsresultat sammanfattas på två sidor i serien ”Kollektivtrafikforskning på 5 minuter”. Denna publikationstyp ska sammanfatta forskningsresultat på ett lättillgängligt sätt och riktar sig till aktörer inom kollektiv mobilitet. Faktabladet skrivs på svenska. Faktabladet baseras på en eller flera K2-publikationer (rapporter eller artiklar) och presenterar de viktigaste slutsatserna från projektet. Vilka rapporter som passar i formatet avgör kommunikationsansvarig i samråd med föreståndaren, kom gärna med förslag.

Kontaktpersoner

Kontaktperson för frågor kring K2:s rapportutgivning, publikationstyper och publicering i allmänhet:

- Helena Svensson, föreståndare K2, helena.svensson@tft.lth.se

Kontaktpersoner vid vetenskapliga frågeställningar:

- Fredrik Pettersson-Löfstedt, forskningsledare K2, fredrik.pettersson-lofstedt@tft.lth.se
- Helene Lidestam, forskningsledare K2, helene.lidestam@vti.se
- Jan Persson, forskningsledare K2, jan.a.persson@mau.se